

SYMPOSIUM SUR LES IMPÔTS INDIRECTS

À Ottawa et en ligne | 28 et 29 octobre 2024

TROUSSE DU COMMANDITAIRE

VISITEZ [CPACANADA.CA/FR/SII](https://cpacanada.ca/fr/sii)

PRÉSENTÉ PAR DES EXPERTS EN IMPÔTS INDIRECTS

SYMPOSIUM SUR LES IMPÔTS INDIRECTS 2024

Présenté par des experts en impôts indirects

28 ET 29 OCTOBRE 2024 | En personne, à l'hôtel Westin Ottawa, et en ligne

NOMBRE DE PARTICIPANTS PRÉVU EN PERSONNE: 200

NOMBRE DE PARTICIPANTS PRÉVU EN LIGNE : 200

La source de savoir des chefs de file en impôts indirects

Le plus ancien et plus important colloque canadien sur les impôts indirects est de retour cet automne en formule hybride, en personne et en ligne, pour un accès facilité. C'est le rendez-vous annuel à ne pas manquer pour les professionnels tournés vers l'avenir qui travaillent dans le domaine des taxes à la consommation.

Le symposium propose une série de séances plénières, des présentations simultanées et des discours thèmes sur d'importantes questions concernant :

- la TPS/TVH
- la TVP
- la TVQ
- les douanes et le commerce
- les faits nouveaux en jurisprudence

PUBLIC CIBLE

- Professionnels comptables
- Avocats
- Consultants
- Universitaires
- Gestionnaires
- Cadres supérieurs
- Professionnels qui dirigent un groupe responsable des taxes à la consommation, en entreprise ou dans un OSBL
- Représentants de l'Agence du revenu du Canada, du ministère des Finances fédéral et des ministères provinciaux des Finances
- Membres d'un groupe responsable des taxes à la consommation

Vous voulez vous faire connaître et laisser votre empreinte? Grâce à sa formule hybride combinant kiosques sur place et salon virtuel, le Symposium sur les impôts indirects vous offre des possibilités infinies. Comme commanditaire ou exposant, vous mettrez votre marque en valeur auprès d'un public de choix : un groupe diversifié de leaders du monde des affaires instruits.

Passer à l'étape suivante de votre recherche de possibilités de commandite.

Personnes-ressources :

Kent Bennett

Courriel : kbennett@cpacanada.ca

Michael Waddell

Courriel : mwaddell@cpacanada.ca

À PROPOS DE CPA CANADA

CPA Canada est l'une des organisations comptables nationales les plus importantes du monde. Dans l'intérêt de ses 220 000 membres, elle s'attache à bâtir une profession comptable forte, au pays comme à l'étranger.



PRINCIPAUX DOMAINES D'EMPLOI

1. Cabinets comptables
2. Finance et assurances
3. Autres services
(sauf l'administration publique)
4. Entreprises
5. Administration publique et gouvernements
6. Fabrication
7. Éducation
8. Services professionnels, scientifiques et techniques
9. Commerce de détail ou de gros
10. Transport et entreposage



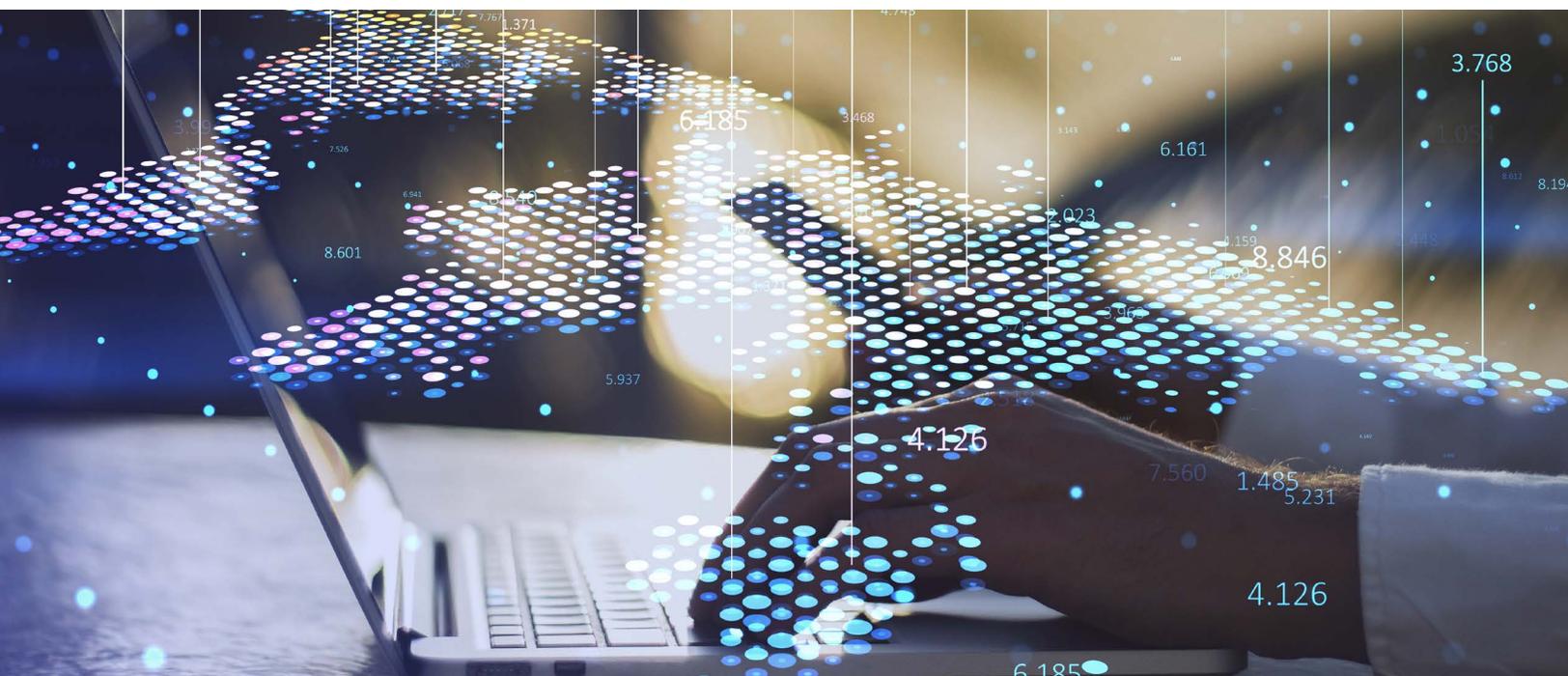
PRINCIPAUX TITRES DE FONCTION

1. Comptable, comptable principal, analyste
2. Gestionnaire, gestionnaire principal
3. Directeur, directeur adjoint
4. Contrôleur, chef comptable, directeur des services comptables
5. Président, chef de la direction, propriétaire
6. Associé
7. Directeur non associé
8. Chef ou vice-président des finances
9. Consultant
10. Professionnel exerçant à titre individuel



PARTICIPANTS PAR RÉGIONS

- Bermudes : 1 %
 T.N.-O. / Nt / Yn : < 1 %
 C.-B. : 17 %
 Alb. : 13 %
 Sask./Man. : 5 %
 Ont. : 40 %
 Qc : 19 %
 Atl. : 5 %



SYMPOSIUM SUR LES IMPÔTS INDIRECTS 2024

Possibilités de commandites et prix

OCCASION	INVESTISSEMENT	NOMBRE
Commanditaire du programme (épuisé)	4 799 \$	1
Réception de réseautage	3 699 \$	1
Commanditaire du Wi-Fi	3 599 \$	1
Commanditaire du petit-déjeuner	3 399 \$	2
Commanditaire d'une pause rafraîchissement	3 399 \$	2
Commanditaire du repas du midi	3 399 \$	2
Présentation de l'allocution principale	1 799 \$	1
Commanditaire des inscriptions	1 299 \$	1
Kiosque sur place	2 199 \$	10
Kiosque virtuel	699 \$	10

La date limite pour devenir commanditaire est le 7 octobre 2024.

PRÉCISIONS SUR LES POSSIBILITÉS DE COMMANDITES

COMMANDITAIRE DU PROGRAMME (ÉPUIsé)

Votre commandite sera mentionnée au début du symposium, et votre marque sera mise en évidence sur place et sur la plateforme virtuelle.

- Possibilité de fournir une vidéo publicitaire de 20 secondes à diffuser pendant l'événement
- Mention de la commandite au podium
- Inclusion du logo sur le microsite, la plateforme virtuelle, l'application et les écrans de présentation sur place
- Notification invitant les participants à visiter le kiosque du commanditaire (si celui-ci en a un)
- Participation au symposium : trois (3) inscriptions gratuites au symposium en ligne
- Kiosque sur place (kiosque virtuel inclus)

RÉCEPTION DE RÉSEAUTAGE

Venez rencontrer nos participants sur place en commanditant la réception de réseautage

- Inclusion du logo sur le microsite, la plateforme virtuelle, l'application et les écrans de présentation sur place
- Possibilité de fournir des affiches promotionnelles pour la salle de réception
- Participation au symposium : trois (3) billets gratuits pour la réception de réseautage

COMMANDITAIRE DU WI-FI

Faites connaître votre marque aux participants sur place en les invitant à taper le nom de votre entreprise pour accéder au réseau Wi-Fi.

- Inclusion du logo sur le microsite, la plateforme virtuelle, l'application et les écrans de présentation
- Nom du commanditaire à taper pour la connexion au réseau Wi-Fi
- Participation au symposium : un (1) accès gratuit au symposium en personne

COMMANDITAIRE DU PETIT-DÉJEUNER *(deux occasions, une par jour)*

Présentez votre marque de bon matin aux participants sur place, grâce à une commandite de petit-déjeuner.

- Inclusion du logo sur le microsite, la plateforme virtuelle, l'application et les écrans de présentation, et dans la salle du petit-déjeuner
- Possibilité de fournir des affiches promotionnelles pour la salle du petit-déjeuner et des cadeaux publicitaires à remettre aux participants
- Participation au symposium : un (1) accès gratuit au symposium en personne

PRÉCISIONS SUR LES POSSIBILITÉS DE COMMANDITES (SUITE)

COMMANDITAIRE DE PAUSE RAFRAÎCHISSEMENT *(deux occasions, une par jour)*

Augmentez la notoriété de votre marque auprès des participants sur place pendant les pauses rafraîchissement.

- Inclusion du logo sur le microsite, la plateforme virtuelle, l'application et les écrans de présentation, et sur des panneaux durant le repas du midi
- Possibilité de fournir des affiches promotionnelles pour la salle à manger et des cadeaux publicitaires à remettre aux participants
- Participation au symposium : un (1) accès gratuit au symposium en personne

COMMANDITAIRE DU REPAS DU MIDI *(deux occasions, une par jour)*

Augmentez la notoriété de votre marque auprès des participants sur place pendant le repas du midi.

- Inclusion du logo sur le microsite, la plateforme virtuelle, l'application et les écrans de présentation, et au moyen d'affichage durant la pause rafraîchissement
- Possibilité de fournir des affiches promotionnelles pour la salle des rafraîchissements et des cadeaux publicitaires à remettre aux participants
- Participation au symposium : un (1) accès gratuit au symposium en personne

PRÉSENTATION DE L'ALLOCUTION PRINCIPALE

Votre commandite sera mentionnée avant l'allocution.

- Possibilité de fournir une vidéo publicitaire de 20 secondes à diffuser avant le début de l'allocution
- Mention de la commandite au podium
- Inclusion du logo sur le microsite, la plateforme virtuelle, l'application et les écrans de présentation
- Notification invitant les participants à visiter le kiosque du commanditaire (si celui-ci en a un)
- Participation au symposium : deux (2) inscriptions gratuites au symposium en ligne

COMMANDITAIRE DES INSCRIPTIONS

Grâce à cette commandite, tous les participants pourront voir votre marque en s'inscrivant à l'arrivée en personne, et en ouvrant la page de connexion de notre plateforme virtuelle.

- Inclusion du logo sur la page de connexion, le microsite, la plateforme virtuelle, l'application et les écrans de présentation sur place
- Participation au symposium : une (1) inscription gratuite au symposium en ligne

PRÉCISIONS SUR LES POSSIBILITÉS DE COMMANDITES (SUITE)

KIOSQUE SUR PLACE

Interagissez en personne avec les participants.

- Inclusion du logo sur le microsite, la plateforme virtuelle, l'application et les écrans de présentation
- Kiosque : espace de 10 pieds sur 10 pieds
- Kiosque virtuel (voir les précisions ci-dessous)
- Une (1) autorisation de génération de pistes
- Repas pour deux exposants (des frais s'appliquent pour les personnes supplémentaires)

KIOSQUE VIRTUEL

Interagissez avec les participants, mettez votre marque en valeur, faites connaître vos produits, entre autres. Le kiosque virtuel comprend :

- Accès au portail des exposants
- Affichage des renseignements sur l'entreprise et les exposants
- Publication d'une vidéo
- Publication de liens pertinents et de contenu additionnel
- Inclusion du logo sur le microsite, la plateforme virtuelle, l'application et les écrans de présentation
- Rapports : chaque commanditaire recevra des données sur son kiosque



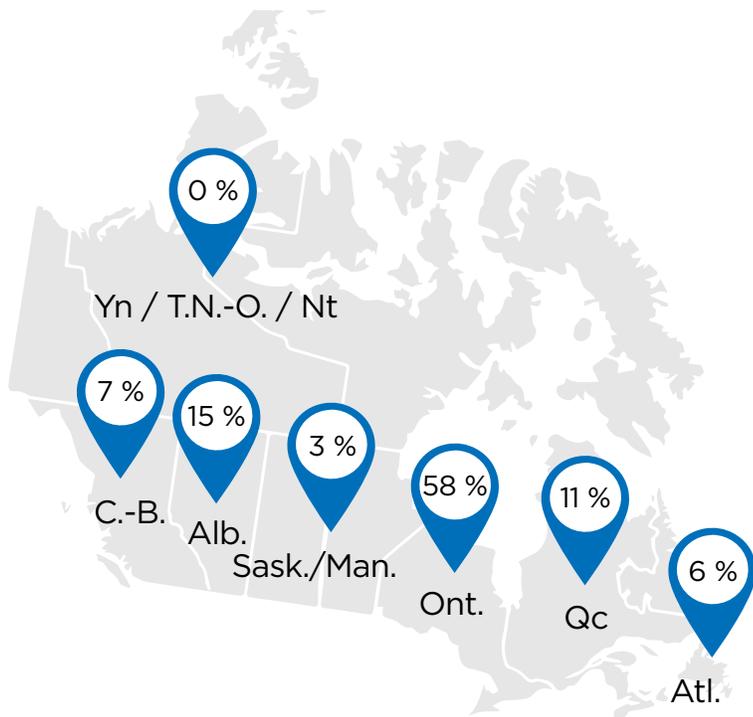
AVANTAGE POUR TOUS LES COMMANDITAIRES

Les commanditaires obtiennent un accès sécurisé à la liste des participants (nom, organisation, et courriel) qui ont donné leur consentement exprès à ce que CPA Canada communique leurs coordonnées.

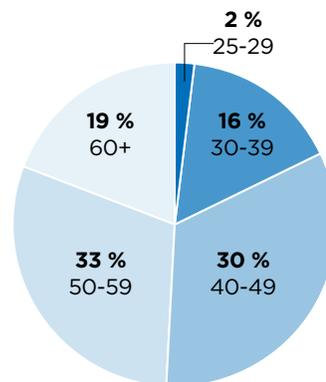


Données démographiques du Symposium sur les impôts indirects 2023

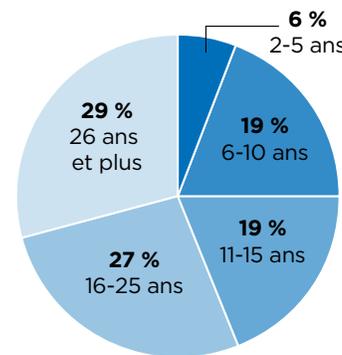
PARTICIPANTS PAR RÉGIONS



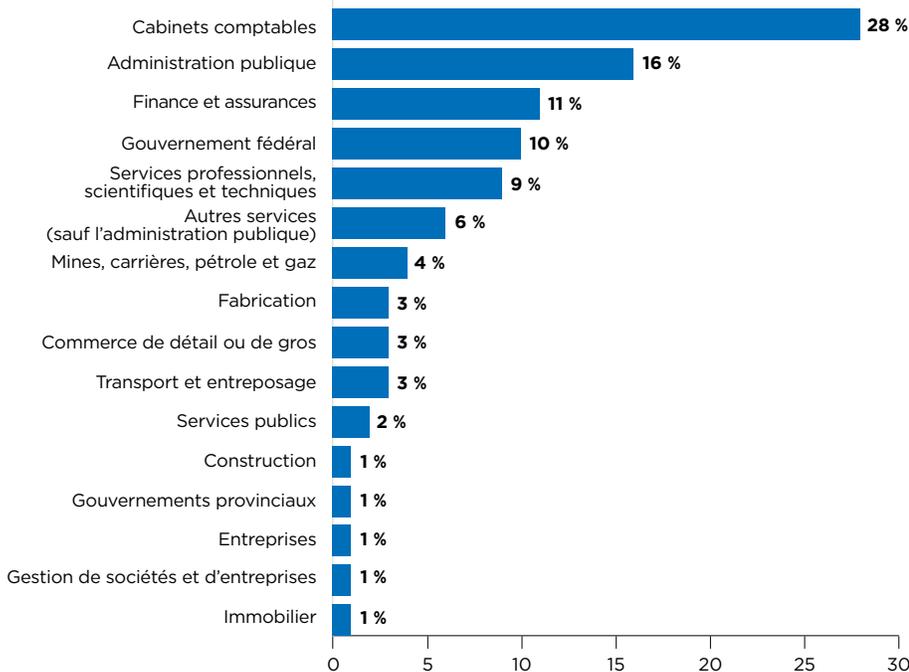
PARTICIPANTS PAR TRANCHES D'ÂGE



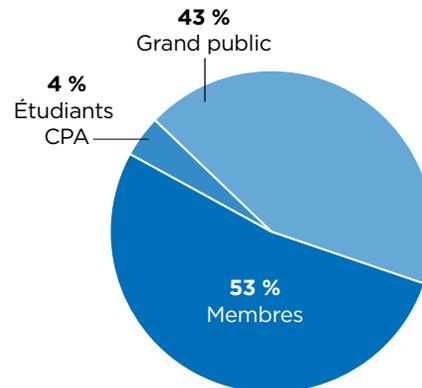
PARTICIPANTS PAR DURÉES D'ADHÉSION



PARTICIPANTS PAR SECTEURS



PARTICIPANTS PAR CATÉGORIES



Pourquoi appuyer le Symposium sur les impôts indirects?

1. Visibilité

Une commandite permet de faire découvrir l'identité visuelle de votre marque aux participants qui ne la connaissent pas. Plus vous devenez commanditaire tôt, plus votre marque sera vue longtemps, avant, pendant et après l'événement.

2. Marketing ciblé

Le symposium intéresse différents publics. Une commandite donne la possibilité d'échanger en tête à tête avec des gens à la recherche de solutions et de produits pertinents.

3. Perception des consommateurs

Les clients voient d'un œil favorable les entreprises qui s'associent à un événement de CPA Canada.

4. Génération de pistes

Le symposium attire une foule de clients éventuels, et les commanditaires reçoivent une liste des participants qui ont consenti à recevoir des communications de leur part.

5. Objectifs de vente

En plus de générer des pistes de vente, vous pouvez faire des ventes sur place.

6. Capital d'estime

Le renforcement de l'image de l'entreprise est l'un des grands avantages que procurent les commandites. Associer votre entreprise à la profession comptable peut attirer des appuis et susciter l'intérêt.

7. Stratégie de contenu

Les commandites vous donnent du nouveau matériel à intégrer à votre stratégie de contenu. Nous pouvons vous aider à trouver de bons publics à cibler.

8. Perspectives externes

Plusieurs têtes valent mieux qu'une. Vous aurez la chance d'observer comment d'autres entreprises se démarquent et attirent des clients.

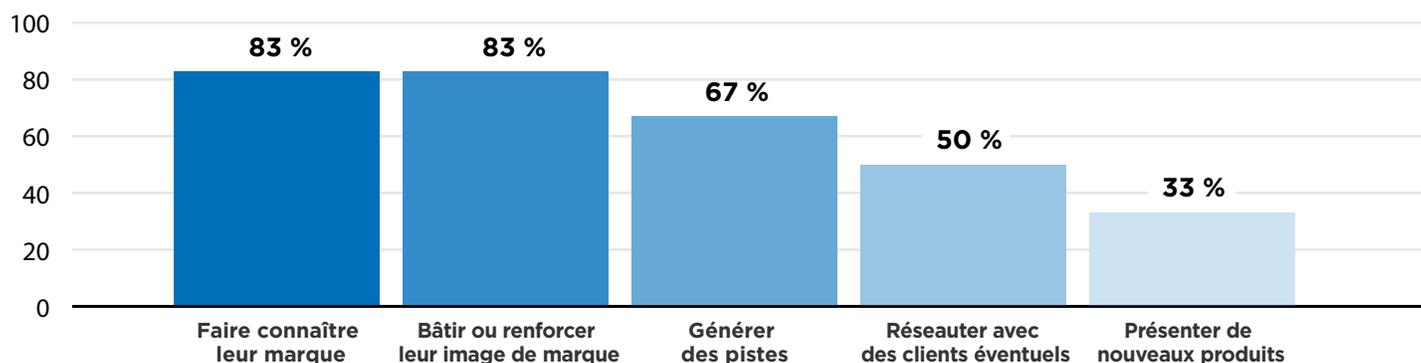
9. Relations d'affaires

Vous cherchez à nouer des relations avec de nouveaux partenaires ou fournisseurs? Le symposium est le lieu tout désigné.

10. Rendement du capital investi

Que vous projetiez ou non de faire des ventes, les événements servent avant tout à amorcer des relations de qualité. Pour tirer le maximum de votre commandite, définissez vos objectifs et déterminez comment vous mesurerez vos résultats.

Principaux objectifs des commanditaires



Marketing

L'équipe Marketing de CPA Canada élabore une campagne de marketing sur mesure pour attirer des gens de tout le pays au Symposium sur les impôts indirects.



Médias sociaux



Rayonnement international



Bouche-à-oreille



Vidéos promotionnelles



Magazine *Pivot*



Marketing numérique



Marketing par courriel



Marketing de contenu



Microsites



Section Actualités



Soutien marketing des ordres provinciaux

Nombre de personnes touchées par année :

- Courriels – Plus de 200 000 membres
- Médias sociaux – Plus de 7 millions d'expositions

Nombre d'interactions par année :

- Courriels – Taux d'ouverture supérieur à 45 %
- Médias sociaux – Plus de 25 000 clics

Inscriptions :

- Plus de 12 000 participants ont participé au symposium durant ses 42 années d'existence
-

Commanditaires du Symposium sur les impôts indirects 2023 :



FAITES LES DÉMARCHES SANS ATTENDRE

Laissez-nous vous aider à concevoir une campagne de commandite qui mettra en valeur votre organisation.

Des options personnalisées sont offertes.

Personnes-ressources :

Kent Bennett

Courriel : kbennett@cpacanada.ca

Michael Waddell

Courriel : mwaddell@cpacanada.ca

VENEZ NOUS RENCONTRER AU
**SYMPOSIUM SUR
LES IMPÔTS INDIRECTS**

VISITEZ CPACANADA.CA/FR/SII



277, RUE WELLINGTON OUEST
TORONTO (ONTARIO) CANADA M5V 3H2
TÉLÉPHONE : 416 977.3222 TÉLÉCOPIEUR : 416 977.8585
WWW.CPACANADA.CA