



CPA

COMPTABLES
PROFESSIONNELS
AGRÉÉS
CANADA

Libérons notre potentiel

Rapport annuel | 2018-2019



Libérons notre potentiel

Rapport annuel | 2018-2019

Lettre du président du Conseil et de la présidente et chef de la direction.....	4
Contexte.....	10
Stratégie et modèle d'entreprise	12
Grandes réalisations.....	14
Faire bouger les choses dans le monde	14
Faire bouger les choses à CPA Canada.....	23
Regard vers l'avenir.....	29
Notre environnement.....	31
Performance financière	39
États financiers.....	42

Lettre du président du Conseil et de la présidente et chef de la direction

L'avenir se prépare aujourd'hui

Les six dernières années ont été marquées par l'essor de CPA Canada et par la reconnaissance internationale de notre travail. Depuis l'unification, tournés vers l'avenir, nous prenons le changement à bras-le-corps, tout en veillant à asseoir l'organisation sur de solides bases.

En douze mois, maints progrès ont été accomplis à l'interne et à l'externe, comme en témoignent nos réalisations. Nous nous sommes employés à bâtir notre culture; à consolider les compétences de l'équipe pour mieux servir les membres et les parties prenantes; et à améliorer notre fonctionnement, afin de renforcer la valeur et la viabilité de CPA Canada et de la profession. Les pages qui suivent présentent les faits saillants de l'exercice 2018-2019, sous une forme plus succincte, à la mise en page dynamique.

Une constante demeure : nous devons nous adapter pour libérer tout notre potentiel. Les défis des CPA? S'approprier de nouvelles technologies, mesurer la valeur au-delà des états financiers, exploiter la puissance des données pour favoriser des décisions éclairées, et se doter de compétences pertinentes, adaptées aux réalités d'aujourd'hui.



Terry LeBlanc, président du Conseil, et Joy Thomas, présidente et chef de la direction.

Un vent de changement pour la profession et les entreprises

Le 8 janvier 2019, nous avons franchi la dernière étape du processus d'unification, du fait de la création de CPA Territoires du Nord-Ouest et Nunavut. Et notre attention se porte sur les occasions et les défis qui se présentent, ici et outre-frontière. De nouvelles technologies – chaîne de blocs, intelligence artificielle – font désormais partie du quotidien. Les attitudes envers l'inclusion et la durabilité évoluent. Les frontières intersectorielles s'estompent. Autant de facteurs qui influent sur la profession et, aussi, sur nos employeurs et clients.

Certes, le changement continuera de perturber les modèles d'affaires et de transformer le travail, mais les CPA du Canada ont les atouts requis pour remodeler leur avenir avec brio. À nous de veiller à ce que les programmes de formation restent pertinents; nous pensons au contenu comme aux méthodes d'enseignement. Nos membres devront conjuguer adaptabilité, innovation et résilience, afin de penser des stratégies qui seront sources de performance.

Pour la profession, un bel essor et un potentiel illimité

Forte de 217 000 membres, CPA Canada est l'une des plus grandes organisations comptables du monde. Acteurs influents au Canada, nous sommes le porte-étendard de pratiques exemplaires, sources de retombées positives, pour les entreprises comme pour les citoyens.



Au Canada, nous sommes consultés par le gouvernement fédéral, les autorités de réglementation et les intervenants du monde des affaires. Divers organismes gouvernementaux et parties prenantes clés nous demandent conseil. Il est reconnu que CPA Canada travaille dans l'intérêt public, à l'égard de la lutte contre le blanchiment d'argent, la corruption et l'évasion fiscale. Nous jouons un rôle actif au Comité consultatif sur le recyclage des produits de la criminalité et le financement des activités terroristes du ministère des Finances, et au Comité consultatif sur l'économie clandestine de l'ARC.

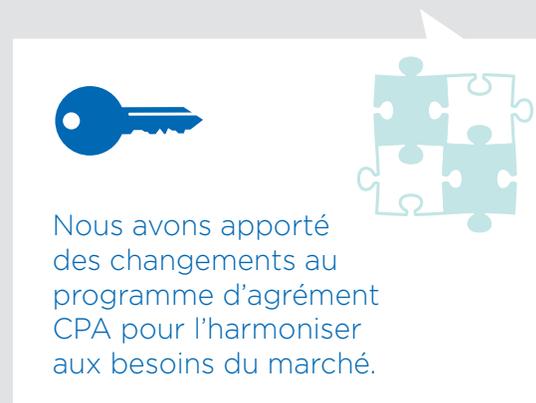
CPA Canada met également ses connaissances et son expertise à la disposition des instances internationales de normalisation, et collabore étroitement avec des groupes tels que l'International Federation of Accountants et la Global Accounting Alliance pour renforcer la profession partout dans le monde.

Divers partenariats stratégiques nous permettent aussi d'exercer un rayonnement. Nous collaborons avec Ressources naturelles Canada et avec le projet Association pour la comptabilité durable du prince de Galles pour intensifier le dialogue sur les changements climatiques. Et nous soutenons

les communautés autochtones par le truchement de projets comme le programme de mentorat en comptabilité, mené avec l'Initiative de la Famille Martin et AFOA Canada.

La création de valeur

Pour poursuivre sur notre lancée et procurer une plus-value aux membres, nous devons continuer à rehausser notre efficacité et notre efficience. L'Initiative d'excellence, inspirée de pratiques exemplaires mondiales, sera gage de valeur : elle mènera à des économies, à une hausse des rentrées, à une amélioration des processus et à une meilleure satisfaction des employés. Le tout nous donnera les moyens de mieux servir les membres et les autres intéressés, aujourd'hui et demain.



Grâce au Comité de gestion de la formation professionnelle, nous avons apporté des changements au programme d'agrément CPA pour l'harmoniser aux besoins du marché. La *Grille de compétences* de 2019, qui définit les connaissances et compétences attendues aux fins de l'admission à la profession, met l'accent sur l'analyse des données et les systèmes d'information, et comprend des mises à jour en fiscalité.

Du côté de l'économie, nous avons pris part aux travaux du Groupe d'experts sur la finance durable du gouvernement fédéral. Notamment, nous avons été invités à la table ronde sur le financement durable, à l'occasion de la rencontre des ministres de l'Environnement du G7.

Nos grandes réalisations

Nous avons accompli bien des choses dans l'esprit de nos deux objectifs stratégiques, *Faire bouger les choses dans le monde* et *Faire bouger les choses à CPA Canada*. Voici quelques réalisations dont nous tirons une grande fierté.

- Nous avons lancé une vaste consultation sur le thème **Voir demain : Réimaginer la profession**. Ce projet, qui a rassemblé des chefs de file d'horizons divers, ici et à l'étranger, a donné lieu à un dialogue approfondi en vue de repenser notre futur. Face à l'ampleur des bouleversements mondiaux, le virage doit se faire d'emblée, pour que les CPA s'épanouissent dans un nouveau contexte dynamique.



- L'**Initiative d'excellence de CPA Canada** s'est poursuivie : nous avons atteint le niveau Argent de la norme Excellence, innovation et mieux-être. CPA Canada, qui croit à l'amélioration continue, entend bâtir une organisation performante, innovatrice et créatrice de valeur pour les membres. Excellence Canada a d'ailleurs relevé diverses pratiques exemplaires à CPA Canada, et y voit une réalisation notable pour le niveau Argent.



- Notre **initiative d'optimisation numérique** s'est poursuivie au moyen d'investissements dans de nouveaux systèmes, outils et processus permettant de cerner les besoins changeants des membres et des autres parties prenantes, et d'y répondre. L'objectif reste de pouvoir fournir la bonne information à la bonne personne, au bon moment.
- Dans l'intérêt public, nous continuons de **préconiser une révision en profondeur du système fiscal canadien**, pour qu'il soit plus simple, plus équitable, plus efficient et plus concurrentiel à l'échelle mondiale. Dans nos nombreuses prises de position, recherches et communications, cet enjeu demeure central.
- **Notre travail a été souligné** par diverses organisations sur la scène internationale. Nous avons remporté six prix MarCom en communication et en marketing; nous avons gagné le prix de la campagne de communication de l'année (organisation professionnelle) décerné par *The Accountant* et *l'International Accounting Bulletin*; *L'infolettre CPA* a gagné la médaille d'argent aux Tabby Awards; et le rapport annuel 2017-2018 a reçu deux prix ARC. Ajoutons 2 nouveaux prix EIFLE, pour notre programme de littératie financière, qui nous a valu 11 prix depuis sa création en 2013.

Un souci de gouvernance

Depuis la création de CPA Canada, le Conseil d'administration et la haute direction se sont attachés à bâtir un solide cadre de gouvernance. L'objectif était de faire en sorte que l'organisation pancanadienne puisse servir ses membres efficacement et se concentrer sur son mandat, à savoir agir dans l'intérêt public.

Aujourd'hui, la viabilité de la profession demeure au cœur des préoccupations du Conseil. CPA Canada et les organisations régionales travaillent de concert en vertu de l'Accord de collaboration. Toutes adhèrent aux principes qui y sont énoncés, notamment en matière de consultation, de consensus, de collaboration et de communication. Cette année, le Conseil a lancé un réexamen de l'Accord, pour que le cadre de gouvernance de la profession demeure fort et respecté.

L'avenir – demain et après-demain

La plupart des réalisations de l'exercice ayant posé des jalons pour la suite des choses, nous voulons épauler les CPA, appelés à relever des défis. Dans cette optique, notre organisation s'est fixé trois grandes priorités pour l'exercice 2019-2020, pour canaliser ses efforts et ses ressources : valeur pour les membres (directe et indirecte), optimisation numérique et viabilité financière. Pour en savoir davantage, reportez-vous à la section « Regard vers l'avenir » (p. 29).

Choisir ces trois priorités, c'est aller au-devant des besoins de nos membres et consolider notre viabilité financière à court et à long terme, tout en facilitant une planification transversale intégrée. CPA Canada entend libérer son potentiel comme organisation progressiste et adaptable, bien placée pour aider la profession à rester pertinente et viable dans le contexte actuel.

Le président du Conseil d'administration,



Terry LeBlanc, FCPA, FCGA

La présidente et chef de la direction,



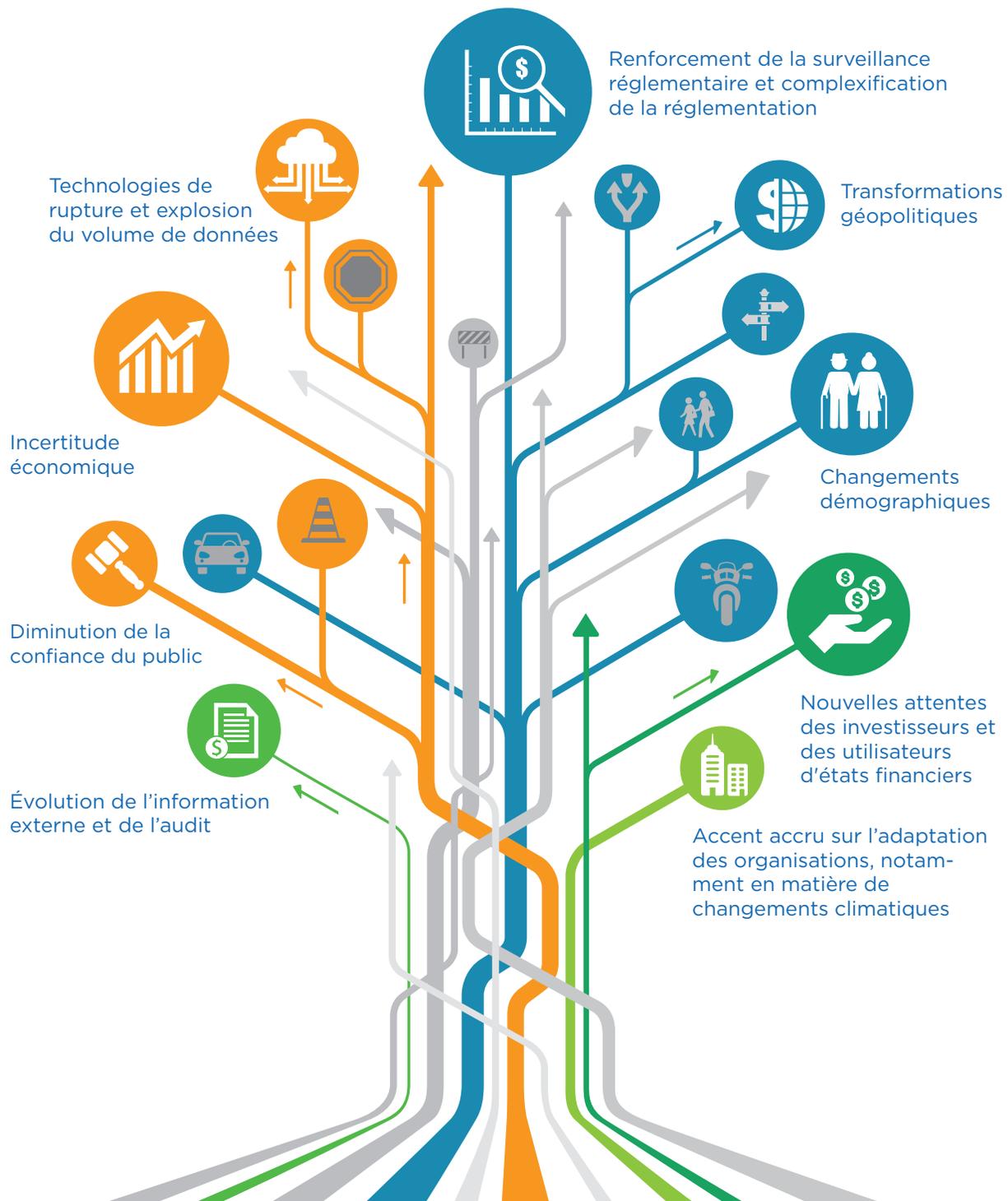
Joy Thomas, FCPA, FCMA



Les membres du Conseil d'administration, 2018-2019 : (à l'arrière) Fahd Bouayed, Nancy Hopkins, Dan Little, Susan Moellers, Dorothy Rice, Gregory Gallant, Tamara Schock; (à l'avant) Marilyn Kuntz, Joy Thomas, Terry LeBlanc (président), Amanda Whitewood (vice-présidente), Alain Dugal. Absente : Joan Hertz.

Contexte

Principaux facteurs externes de changement



À l'ère de l'information, les données sont la clé. Tant au pays qu'à l'étranger, de grands défis et occasions se présentent à la profession comptable. La numérisation des opérations transforme le milieu et la nature du travail des comptables, qui constatent l'importance de se tourner vers l'avenir au lieu de diriger leur regard vers le passé. Ils doivent ainsi miser sur de nouvelles technologies et façons de faire leur permettant de tirer parti de l'information dans un monde axé sur les données.

Les changements dans la conjoncture mondiale sont en train de modifier la notion de valeur. Les entreprises s'y adaptent en basant de plus en plus leurs décisions sur les données en temps réel plutôt que les données historiques, ce qui bouleverse le rôle traditionnel des CPA. L'idée même de ce qu'est un comptable change, et elle continuera de changer.

Pour s'épanouir et demeurer concurrentiels, les comptables doivent savoir s'adapter à l'évolution du monde des affaires à l'échelle mondiale. Ainsi, ils demeureront bien placés pour favoriser la réussite des organisations d'aujourd'hui et de demain.

Face à cette mutation rapide et complexe, CPA Canada a lancé le projet **Voir demain : Réimaginer la profession**. La phase 1 du projet, qui a mis en lumière le besoin urgent de changement, insuffle une énergie et un enthousiasme renouvelés devant les défis actuels et à venir. Par une approche collaborative unique, CPA Canada a tiré profit de l'expérience des CPA et d'autres parties prenantes clés de l'écosystème comptable, dont des représentants des autorités de réglementation, des normalisateurs, des universitaires et des spécialistes des technologies et de la durabilité.

La phase 1 a préparé le terrain en vue de la prochaine phase et de la mise en œuvre des axes de travail pour l'exercice 2019-2020.



1 300 participants

ont donné leur point de vue sur
l'avenir de la profession.



Stratégie et modèle d'entreprise

La profession évolue. À nous d'élaborer des stratégies susceptibles de s'adapter aux besoins de nos membres et parties prenantes. Nos objectifs stratégiques et plans d'affaires connexes permettent d'arrimer nos ressources à nos priorités, de suivre nos progrès et d'obtenir des résultats. Notre but premier : créer de la valeur pour les membres et la profession comptable.

Comment CPA Canada crée de la valeur

Mission

Accroître l'influence, la pertinence et la valeur de la profession canadienne de CPA :

- en agissant dans l'intérêt public
- en soutenant ses membres
- en contribuant au développement économique et sociétal

Vision

Respecté dans le monde entier, le titre canadien de CPA est le titre par excellence dans le milieu des affaires et de la comptabilité

Valeurs

- Agir avec intégrité
- Favoriser l'excellence
- Être responsable
- Travailler dans un esprit de collaboration
- Faire preuve de respect à l'égard d'autrui

Forces

- Voix respectée
- Confiance à l'égard de l'organisation et de la profession
- Influence mondiale
- Leader d'opinion

Objectifs

- Faire bouger les choses dans le monde
- Faire bouger les choses à CPA Canada

Priorités

- Valeur pour les membres (directe et indirecte)
- Optimisation numérique
- Viabilité financière

Activités clés

- Soutien du processus de normalisation
- Élaboration et prestation de programmes de formation préagrément et postagrément
- Préparation de documents de réflexion et de recommandations
- Communications à l'échelle de la profession et mobilisation des membres
- Relations gouvernementales et politiques publiques
- Représentation dans le monde

Valeur créée

CPA Canada représente la profession comptable canadienne sur les scènes nationale et internationale. L'écosystème comptable mondial dans lequel nous évoluons étant très complexe, nous nous employons à rassembler, à expliquer, à publier et à diffuser toute l'information utile pour faire avancer la profession.

- Être un leader respecté à l'échelle mondiale dans le domaine de la formation en comptabilité et en affaires
- Constituer une ressource appréciée et digne de confiance pour les membres, les étudiants et les parties prenantes
- Soutenir une offre de formation qui permet aux CPA de posséder des capacités excédant la demande du marché
- Stimuler la fierté et le désir d'agir des membres
- Contribuer aux efforts nationaux et internationaux visant l'essor et le renforcement de la profession
- Renforcer la confiance du public à l'égard de l'intégrité et de la conduite éthique des membres de la profession canadienne de CPA
- Améliorer l'efficacité organisationnelle
- Favoriser la collaboration et la satisfaction des employés

Nos parties prenantes

Nous entendons offrir une expérience hors pair à nos nombreuses parties prenantes.



Grandes réalisations : Faire bouger les choses dans le monde

Nous faisons bouger les choses dans le monde :

- en agissant dans l'intérêt public et en prônant la croissance économique durable et le développement social pour bâtir des communautés fortes;
- en formant nos membres pour les doter des compétences nécessaires pour assurer la réussite future de la profession;
- en soutenant le processus de normalisation au Canada et à l'échelle internationale;
- en élaborant des documents d'orientation sur des questions et pratiques comptables et commerciales clés;
- en usant de notre influence et de notre expertise pour intervenir sur le plan des politiques publiques au Canada et à l'étranger.

Favoriser la croissance économique et bâtir des communautés fortes



Programme de littératie financière de CPA Canada : faits saillants



2 300

2 300 ateliers de littératie financière offerts à 60 000 participants



9 000

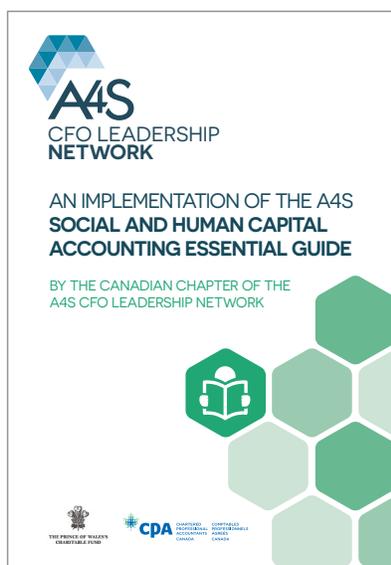
Publication du **Guide sur la santé financière** (rudiments de la gestion des finances personnelles, 9 000 questionnaires remplis en ligne)



360 / 56

Organisation de la conférence **Mastering Money** avec CPA British Columbia

- 360 participants
- 56 conférenciers



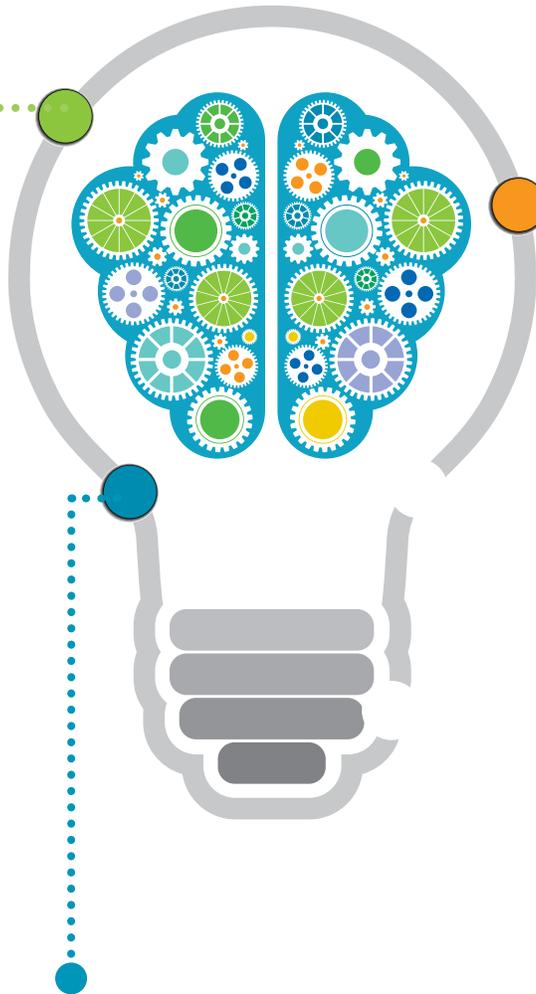
Par l'entremise de la Section canadienne du Réseau de leadership des chefs des finances du projet ACD, CPA Canada poursuit l'élaboration de ressources axées sur la durabilité au profit des entreprises et de la société.

Premier projet réalisé par la Section canadienne, le document **An Implementation of the A4S Social and Human Capital Accounting Essential Guide** réunit exemples pratiques, outils et lignes directrices sur l'intégration du capital social et humain à la prise de décisions.

Leadership intellectuel

Notre savoir professionnel au service de l'avenir numérique

CPA Canada a collaboré à la rédaction du **Cadre de communication des mesures de la performance**. Premier document du CNC ne faisant pas autorité, il vise à améliorer la qualité des mesures financières et non financières de la performance présentées en dehors des états financiers.

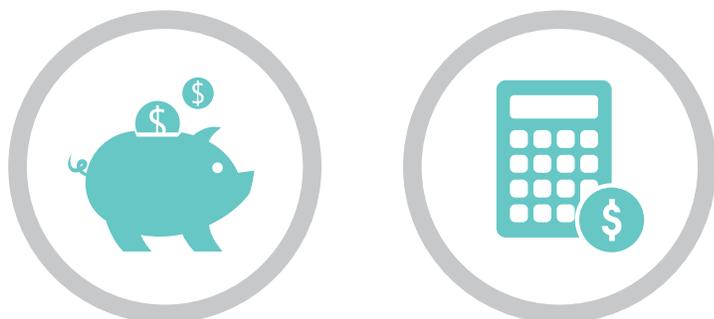


L'**avenir de l'audit** est une priorité pour CPA Canada. Avec le concours de professionnels chevronnés, l'organisation étudie les mesures à prendre pour accroître la valeur et la pertinence de l'audit et de la certification.



Promouvoir la valeur de la profession et des CPA canadiens

Médias



14,9 millions d'impressions

dans les médias au cours de l'exercice 2018-2019. Sujets ayant suscité le plus d'attention : la littératie financière et la fiscalité.



Vivian Leung, directrice de projets principale, Fiscalité, à CPA Canada, explique sur les ondes de BNN Bloomberg comment trouver au quotidien des occasions d'enseigner la gestion des finances personnelles.

Budget fédéral



4,9 millions d'impressions

dans les médias de l'analyse du budget fédéral 2019 par CPA Canada. Parmi les médias ayant cité cette analyse, mentionnons le *Globe and Mail*, le *National Post*, CBC News et BNN Bloomberg.



Le jour de la présentation du budget fédéral, l'équipe de CPA Canada discute du plan budgétaire du gouvernement.

Congrès mondial de la comptabilité à Sydney, en Australie



5 693 participants / 131 pays

Au Congrès mondial de la comptabilité, les représentants de CPA Canada ont fait part de leurs réflexions sur l'avenir de la profession.



Gord Beal, vice-président, Recherche, orientation et soutien, à CPA Canada, a fait un exposé sur les changements climatiques et le rôle des comptables dans l'adaptabilité d'une organisation.



Joy Thomas, présidente et chef de la direction, a animé une table ronde sur l'innovation au sein de la fonction Finances.



Soutenir nos membres

Nous avons lancé le magazine **Pivot** et l'espace numérique **Actualités**, qui proposent chacun des points de vue intéressants sur les affaires, l'économie, la culture et la profession au Canada et à l'étranger.



Tirage total (imprimé et numérique) :

259 829

6

numéros par an



Couronné Meilleur magazine aux Prix du magazine canadien : B2B



630 613*

pages vues uniques

418 070

utilisateurs

Temps moyen passé sur une page :

6 min 45 s



2 096

pages vues uniques

Temps moyen sur la page :

10 min 49 s

* Période de mai 2018 à mars 2019.





7 congrès

L'année dernière, CPA Canada a tenu **7** congrès et offert **51** cours en personne et plus de **150** formations en ligne flexibles (cours, programmes de perfectionnement, classes virtuelles, colloques virtuels, webinaires à la demande, balados).



6 163

candidats ont réussi l'Examen final commun (EFC) de septembre 2018.



Coprésenté avec les organisations provinciales de CPA de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, de l'Île-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve-et-Labrador

ÉVÉNEMENT PHARE

1 305 participants

4 conférenciers principaux

50 ateliers, y compris avant et après le congrès

4 parcours : leadership, information financière et comptabilité, comptabilité de gestion et finance, fiscalité



CPA Canada publie des ressources sur les normes comptables applicables au secteur des OSBL, y compris des indications sur la présentation de l'information financière.

À l'international



Les sections hors Canada de CPA Canada ont organisé plus de **30** activités d'apprentissage et de perfectionnement professionnel ainsi que **20** activités sociales et de réseautage. Le dîner annuel des sections de Hong Kong et de la Chine, l'atelier sur l'éthique et la conformité de la section de la Barbade et l'atelier sur la chaîne de blocs de la section de Trinité-et-Tobago ont été les activités les plus courues.

Nouveaux accords et partenariats stratégiques

CPA Canada est déterminée à accroître la mobilité internationale de la main-d'œuvre grâce à la conclusion d'accords de reconnaissance des titres étrangers.



Joy Thomas, présidente et chef de la direction de CPA Canada, et Naveen N. D. Gupta, président de l'Institute of Chartered Accountants of India.

Le protocole d'entente que nous avons conclu avec l'Institute of Chartered Accountants of India en est un exemple. Il crée des occasions pour les membres et stimule la collaboration entre les deux organisations.



La section de la République de Trinité-et-Tobago de CPA Canada a organisé une séance d'information sur la chaîne de blocs afin de mieux faire connaître le sujet à ses membres.



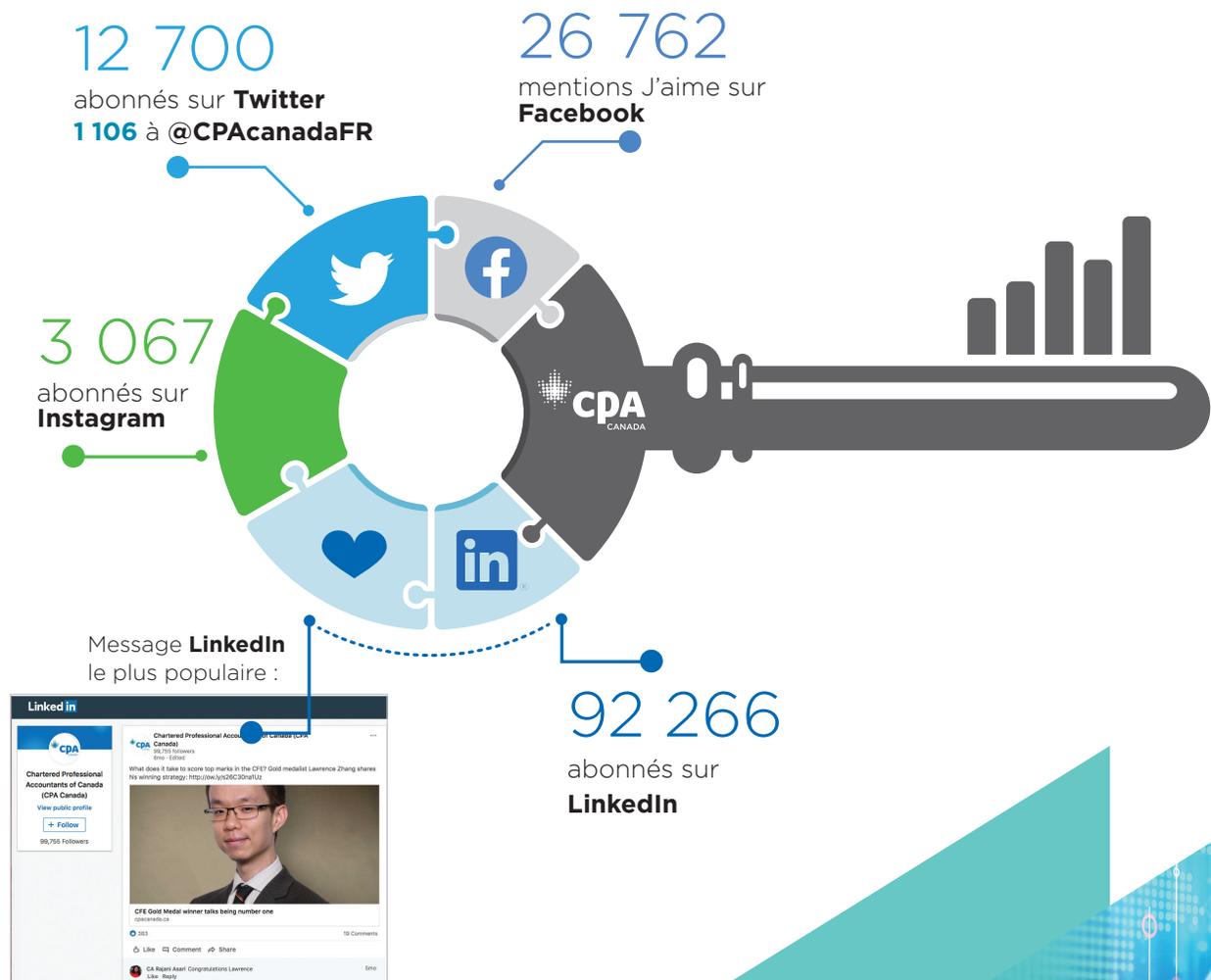
Quelques participants au congrès annuel des membres de la section de Beijing de CPA Canada.

Grandes réalisations : Faire bouger les choses à CPA Canada

Nous faisons bouger les choses à CPA Canada :

- en étant une organisation efficace et efficiente qui offre des services de valeur à ses membres et à ses autres parties prenantes;
- en renforçant la culture, les capacités et les compétences de notre équipe;
- en assurant la viabilité financière de l'organisation.

Accroître la participation des membres



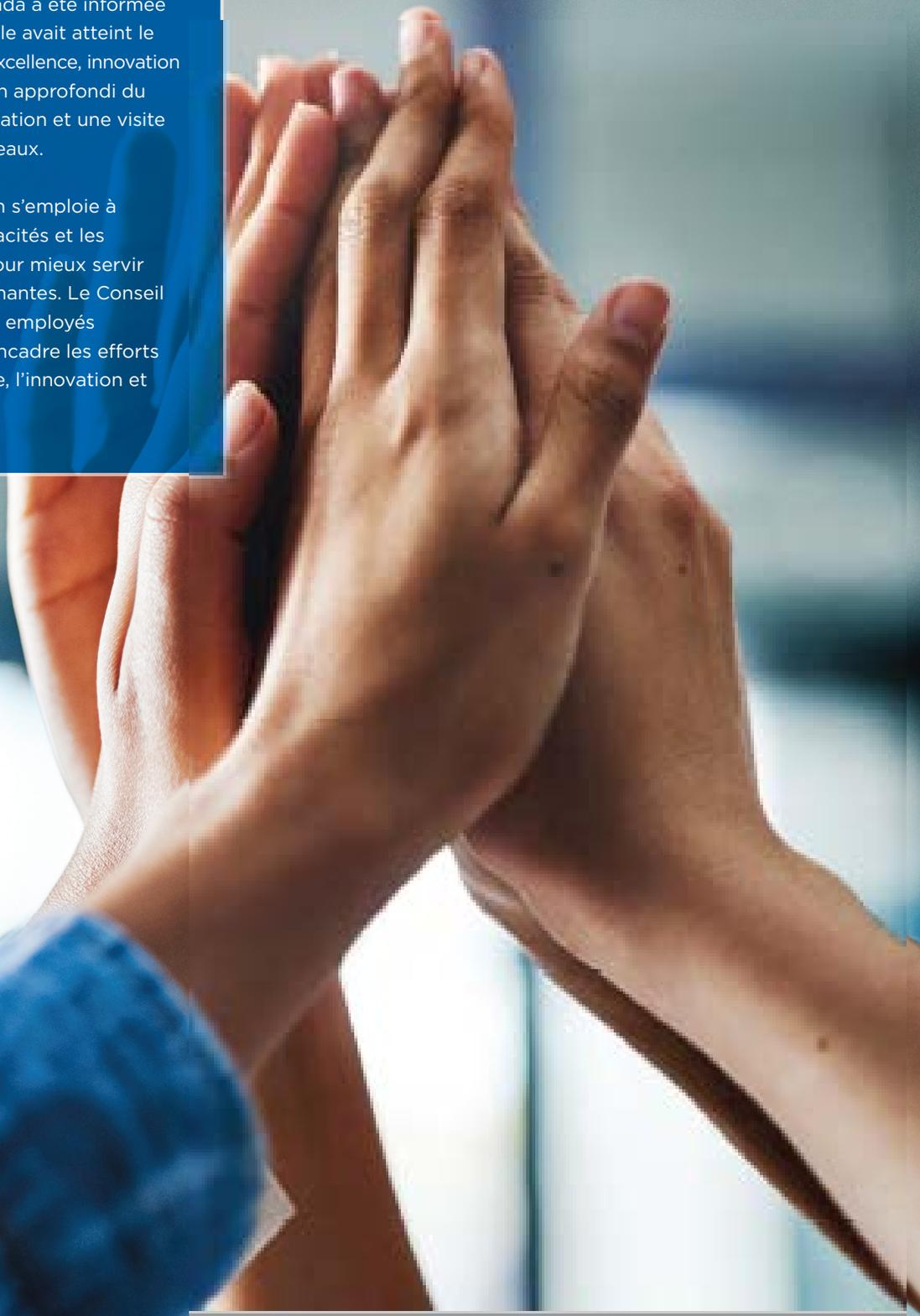
Lawrence (Qianyu) Zhang, premier à l'EFC et lauréat de la Médaille d'or du Gouverneur général, explique sa formule gagnante.



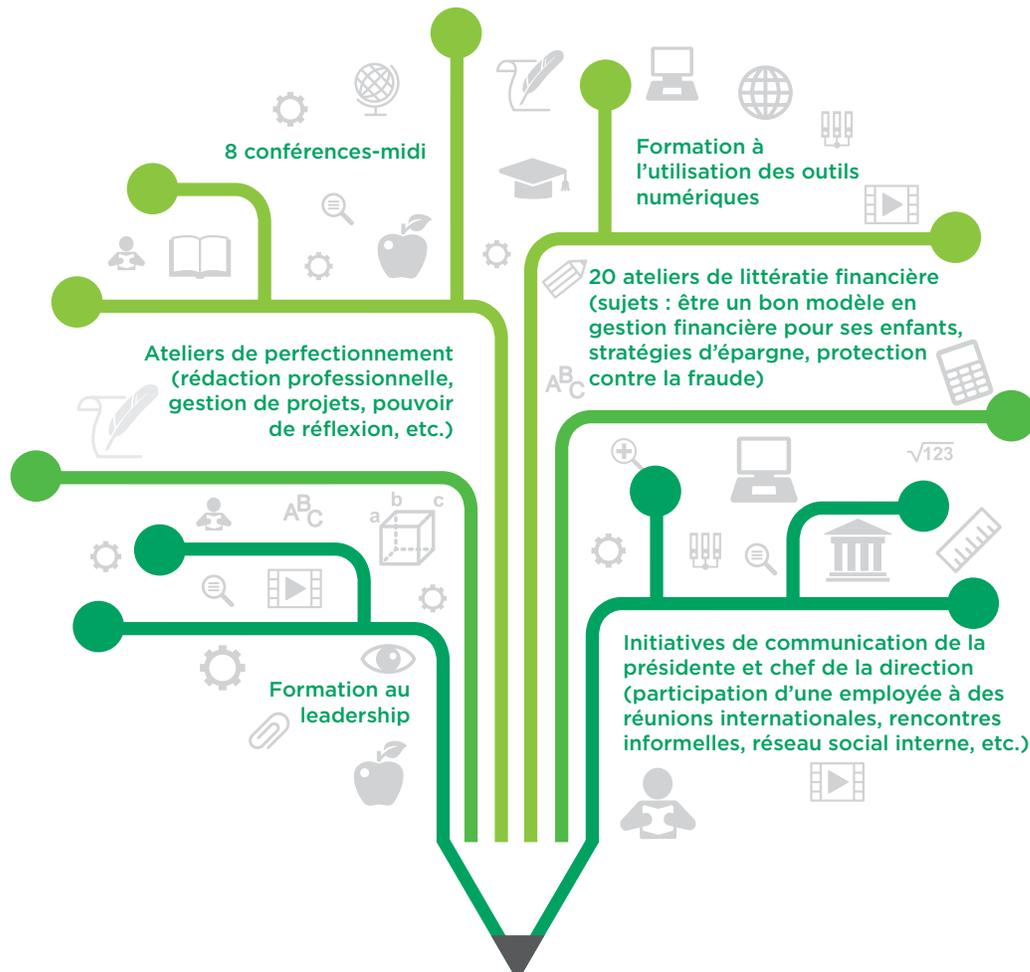
Miser sur nos employés

Le 1^{er} février 2019, CPA Canada a été informée par Excellence Canada qu'elle avait atteint le niveau Argent de la norme Excellence, innovation et mieux-être après l'examen approfondi du rapport soumis par l'organisation et une visite de vérification dans ses bureaux.

L'ensemble de l'organisation s'emploie à renforcer la culture, les capacités et les compétences de l'équipe pour mieux servir ses membres et parties prenantes. Le Conseil de l'excellence, formé de 25 employés provenant des 4 bureaux, encadre les efforts visant à stimuler l'excellence, l'innovation et l'amélioration continue.



CPA Canada est résolue à créer un milieu de travail positif favorisant le perfectionnement, la croissance et la réussite des employés.



CPA Canada est l'une des trois organisations professionnelles comptables ayant pris part au webinaire de l'IFAC sur l'inclusion et la participation des personnes handicapées. Le Service des ressources humaines de CPA Canada était l'un des intervenants.

Les employés s'investissent dans la collectivité



51 600 \$

Grâce au Programme de bénévolat des employés, qui obtient un vif succès, plus de **51 600 \$** ont été remis à divers organismes caritatifs.

- **222** bénévoles
- **957** heures de bénévolat



Des employés contribuent au bien-être de leur communauté à Ottawa, à Toronto, à Montréal et à Burnaby dans le cadre du Programme de bénévolat des employés. Parmi les activités offertes : tri de denrées à la Banque d'alimentation d'Ottawa, coordination des activités de la journée sportive de Macaulay à Toronto, plantation d'arbres et coupe d'herbes envahissantes au mont Royal à Montréal et nettoyage de têtes d'ail à la Sharing Farm de Richmond (C.-B.).

Susciter l'excellence organisationnelle



La plateforme **Workforce Now d'ADP** regroupe une gamme de fonctions de gestion des ressources humaines. Sur **Moi@CPACanada**, les employés peuvent mettre à jour leurs coordonnées, consigner leurs heures de travail, demander des congés, remplir leur évaluation de la performance et consulter bulletins de paie, feuillets T4 et relevés 1.



Le nouvel outil de **production des relevés de frais en ligne** facilite et accélère le traitement des demandes de remboursement.



L'optimisation numérique se poursuit : l'installation de nouveaux **outils de collaboration d'Office 365** favorise la communication et la collaboration entre les employés et contribue au virage numérique de l'organisation.



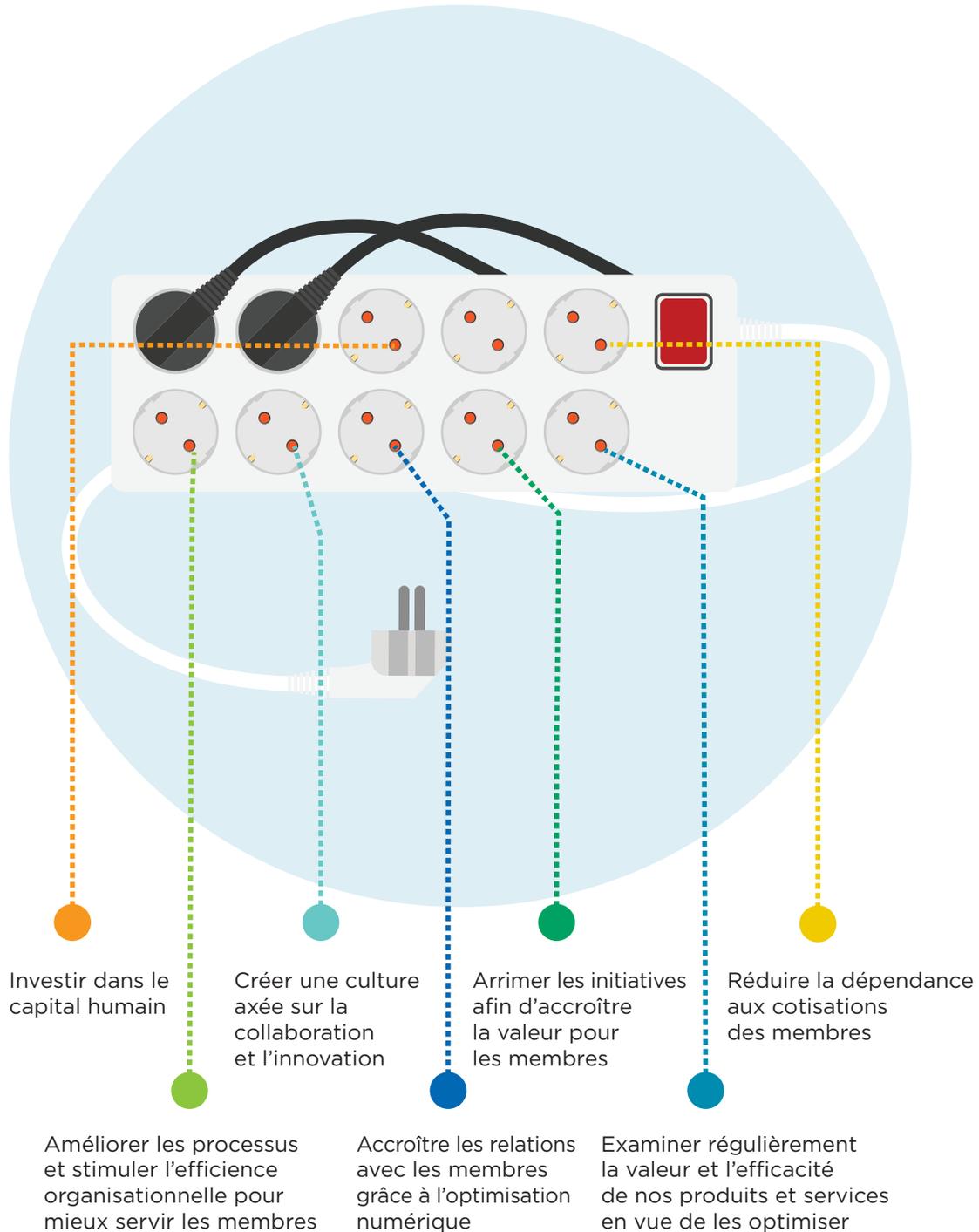
PRIX ET RÉCOMPENSES

- **6** prix au concours international MarCom Awards
- **6** prix Or aux Prix du magazine canadien : B2B
- **2** prix EIFLE en littératie financière (Excellence In Financial Literacy Education Awards)
- **2** prix ARC (meilleurs rapports annuels)
- **1** certificat de mérite en mieux-être financier d'Excellence Canada
- **1** prix décerné par les périodiques *The Accountant* et *International Accounting Bulletin*
- **1** prix aux Tabbie Awards



Joy Thomas, présidente et chef de la direction, a été nommée au palmarès du Réseau des femmes exécutives.

Approche à volets multiples pour assurer la viabilité financière de CPA Canada



Regard vers l'avenir

Pour les membres et la profession, l'accélération des nombreuses tendances commerciales, économiques et sociales présente autant de possibilités que de risques. CPA Canada doit y voir.

En cette période de besoins nouveaux et d'incertitudes, l'organisation est bien placée pour être une ressource appréciée et digne de confiance, qui aide les membres à bien composer avec le changement. Le plan d'affaires 2019-2020 de CPA Canada cible trois priorités qui guident le travail de l'organisation et en sous-tendent les initiatives, les projets et les programmes.



1. Valeur pour les membres

Pour rendre compte des diverses manières dont CPA Canada procure de la valeur à ses membres, l'organisation a établi les deux catégories de valeur suivantes :

- **Valeur directe** : a trait à la fourniture de produits, de services et de projets qui répondent aux besoins des membres et favorisent leur leadership.

- **Valeur indirecte** : a trait aux activités qui valorisent les connaissances et l'expertise de la profession comptable canadienne ainsi que le titre de CPA (recherches et travaux en matière de politiques publiques, leadership intellectuel, soutien à la normalisation et aux activités internationales visant à rehausser la valeur des meilleures pratiques en comptabilité et en affaires).

2. Optimisation numérique

L'offre d'une valeur ajoutée pour les membres passe aussi par un nouvel environnement numérique. Sont prévus des projets visant la création d'une expérience client positive chez le membre et l'adoption d'une optique priorisant le numérique dans l'organisation. CPA Canada améliorera l'expérience des membres et des parties prenantes qui interagissent avec elle, en bonifiant le site Web national, en élaborant une stratégie solide de gestion de la relation client et en mettant en œuvre une nouvelle plateforme de commerce électronique.

3. Viabilité financière

CPA Canada renforcera sa viabilité financière en examinant régulièrement la valeur et l'efficacité de ses produits et services, et en améliorant l'efficacité de ses modèles de fonctionnement.

À l'horizon pour l'exercice 2019-2020

CPA Canada

Voir demain

RÉIMAGINER LA PROFESSION.

Le projet Voir demain : Réimaginer la profession (phase 2) continuera de faire appel aux milieux comptables du monde entier pour renforcer l'avenir de la profession. Un nouveau modèle de gouvernance sera mis en place afin de veiller à ce que les projets entrepris atteignent leurs résultats et respectent les échéances. La phase 2 nécessitera la participation d'un éventail de parties prenantes d'ici et d'ailleurs : représentants des autorités de réglementation et de la profession comptable, normalisateurs, universitaires, investisseurs, etc. CPA Canada continuera de soutenir le projet suivant l'orientation donnée par le comité de surveillance.

CPA Canada continuera de promouvoir **ses plans de politiques publiques et de sensibilisation**, dont l'appel à revoir en profondeur le système fiscal du pays.



La mise en œuvre de l'**initiative d'optimisation numérique** se poursuit dans le but d'accroître la mobilisation des membres.

L'Initiative d'excellence pluriannuelle de CPA Canada

visant à stimuler l'amélioration continue, se poursuit afin d'atteindre le niveau Or et, ultimement, le niveau Platine au cours des prochaines années.



Pour mieux répondre aux besoins des étudiants et des employeurs, CPA Canada tiendra dès 2020 deux séances de l'**Examen final commun (EFC)**, soit en mai et en septembre.

Notre environnement

CPA Canada exploite des possibilités, offre des services et mène des activités qui peuvent l'exposer à divers risques. Son succès repose essentiellement sur sa capacité de réagir efficacement et rapidement aux changements, qu'ils soient prévisibles ou non.

Risques liés à la stratégie de CPA Canada

Gestion des risques

Les meilleures pratiques en gouvernance et en gestion consistent notamment à cerner, à évaluer et à gérer les risques organisationnels avec rapidité, efficacité et efficience.

Cadre de gestion des risques

Conformément à sa politique, CPA Canada s'appuie sur un cadre de gestion des risques pour établir l'orientation de ses activités de gestion des risques.

Ce cadre permet :

- d'établir les rôles et les responsabilités du Conseil d'administration, du Comité d'audit et du Comité de gestion de CPA Canada;
- de déterminer la tolérance au risque de l'organisation;
- de tracer les grandes lignes du processus d'identification, d'évaluation et de classement des risques;
- d'atténuer, de gérer et de communiquer les risques uniformément;
- d'intégrer de nombreuses méthodes de gestion des risques, dont l'évitement, l'atténuation, le transfert, l'assurance et l'acceptation;
- de favoriser une culture de sensibilisation au risque où la gestion des risques est intégrée à la prise de décisions stratégiques et opérationnelles;
- de décrire comment les risques, les occasions et les incidences clés sont déterminés;
- de simplifier la compréhension, l'analyse, l'évaluation et la gestion des risques, à tous les niveaux.

Gouvernance des risques

Le Conseil d'administration surveille les risques liés aux activités de CPA Canada. Il supervise le cadre de gestion des risques et approuve une politique de gestion des risques et un profil annuel de tolérance au risque qui visent à assurer une même compréhension de l'exposition au risque. Responsable de l'approbation annuelle du plan stratégique pluriannuel, il s'assure de la validité de l'orientation stratégique, fait le lien entre les stratégies et la prestation des services, et définit les bases des engagements fonctionnels annuels et des budgets connexes. La planification stratégique de CPA Canada permet de cerner les principaux risques auxquels est confrontée l'organisation et d'y répondre.

Le Conseil d'administration surveille la conformité avec la politique de gestion des risques, et passe en revue annuellement la politique et les procédures de gestion des risques.

Le Conseil délègue la responsabilité première de la gestion des risques au Comité d'audit, avec l'appui du Comité de gestion. C'est au moyen de mécanismes que le Conseil est tenu au courant des risques importants et des stratégies d'atténuation mises en œuvre.

Le Comité d'audit est chargé d'examiner les incertitudes et les risques auxquels CPA Canada peut être exposée, ainsi que la validité de la politique, des procédures et des contrôles en gestion des risques. Il soumet ensuite au Conseil des recommandations sur la politique de gestion des risques et le profil annuel de tolérance au risque.

Formé de la présidente et chef de la direction, des vice-présidents principaux et des vice-présidents de chaque division et service de soutien de l'organisation, le Comité de gestion de CPA Canada supervise l'élaboration et la mise en œuvre d'un cadre de gestion des risques efficace. Il est responsable d'élaborer et de communiquer la politique de gestion des risques et le profil de tolérance au risque de l'organisation, d'identifier et d'évaluer les risques, d'élaborer des stratégies et méthodes d'atténuation des risques et de déterminer à qui celles-ci incombent, au besoin.

Évaluation des risques

Conformément à sa politique de gestion des risques et à son profil de tolérance au risque, CPA Canada évalue sa capacité d'acceptation des risques et cherche à ramener ceux-ci à un niveau acceptable.

Les membres du Comité de gestion sont chargés de bien gérer les risques liés à leur division respective, et d'assurer la mise à jour du cadre de gestion des risques pendant l'exercice.

CPA Canada cherche proactivement à réduire son exposition au risque par une planification rigoureuse, une saine gestion et des stratégies de réponse appropriées.



Principaux risques

Pris individuellement ou conjugués à d'autres facteurs, les principaux risques sont ceux dont la matérialisation pourrait gravement nuire à la stabilité financière et à la réputation de l'organisation, à la réalisation de ses priorités et de ses objectifs.

CATÉGORIE	PRINCIPAUX RISQUES	RÉPONSES AUX RISQUES
<p>CONFIANCE DU PUBLIC ET REDDITION DE COMPTES</p> 	<p>Incapacité de la profession à inspirer confiance au public et aux parties prenantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir un processus de normalisation solide et indépendant au Canada et à l'international. • Faire la promotion des meilleures pratiques en fiscalité et d'autres politiques publiques dans l'intérêt de la population canadienne. • Être un chef de file en littératie financière grâce à nos publications, outils et ressources. • Intervenir au besoin dans des affaires judiciaires, lorsque l'intérêt public est menacé.
<p>MARQUE ET RÉPUTATION</p> 	<p>Incapacité à faire connaître la marque CPA et à en accroître la notoriété</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliser les membres et sensibiliser le public à la valeur et à la mission du CPA canadien en combinant plusieurs canaux de communication et approches au Canada comme à l'étranger. • Mener des recherches sur l'efficacité de notre stratégie de marque. • Continuer à forger et à resserrer nos liens avec les parties prenantes clés, dont le gouvernement fédéral et d'autres organisations nationales. • Maintenir notre processus de gestion des grands dossiers, de concert avec nos partenaires provinciaux, territoriaux et régionaux (Bermudes), afin de préserver notre réputation et notre marque.

CATÉGORIE	PRINCIPAUX RISQUES	RÉPONSES AUX RISQUES
<p>VALEUR POUR LES MEMBRES</p> 	<p>Incapacité à être un porte-parole efficace et pertinent de la profession au Canada et à l'étranger</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consulter régulièrement les parties prenantes des marchés intérieur et international pour surveiller leurs attentes, besoins et priorités. • Arrimer la stratégie de CPA Canada à celles des organisations régionales de CPA pour ce qui est des éléments clés de la profession, ainsi qu'aux besoins de ses membres et d'autres parties prenantes. • Mener des recherches pour comprendre les besoins et évaluer la satisfaction des membres et d'autres parties prenantes. • Soutenir la normalisation et participer à l'élaboration de normes internationales afin qu'elles reflètent le point de vue canadien. Publier en temps utile des lignes directrices et des documents connexes pertinents. • Consulter le gouvernement fédéral et d'autres parties prenantes clés sur les enjeux d'importance pour la profession. • Promouvoir de façon proactive la valeur du CPA canadien et de la profession de CPA au pays comme à l'étranger.
<p>SOUTIEN AUX ACTIVITÉS DE NORMALISATION</p> 	<p>Incapacité de la profession comptable à être un acteur dominant de l'information financière et à améliorer la valeur de l'audit et de la certification</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à soutenir un processus de normalisation efficace et de qualité élevée au Canada et à l'international grâce à un solide effectif d'experts et de bénévoles actifs. • Améliorer la qualité de l'audit, notamment par des projets menés avec les membres, les autorités de réglementation et les responsables de la gouvernance. • Mettre l'accent sur la nomination de Canadiens de haut calibre au sein d'organismes de normalisation internationaux. • Assurer la disponibilité des lignes directrices et autres ressources nécessaires à la mise en œuvre efficace des normes. • Mettre notre leadership au service de l'évolution de l'information externe et de l'audit. • Inviter toutes les parties prenantes à prendre part à la discussion sur l'avenir de l'information financière et de l'audit.

CATÉGORIE	PRINCIPAUX RISQUES	RÉPONSES AUX RISQUES
<p>GOVERNANCE DE LA PROFESSION DE CPA</p> 	<p>Incapacité à collaborer avec les organisations régionales de CPA et à bien s'arrimer à elles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer étroitement avec les organisations régionales de CPA pour assurer la pérennité de la profession comptable canadienne, conformément à l'Accord de collaboration.
<p>FORMATION</p> 	<p>Incapacité à offrir un programme de formation préagrément qui soit viable et pertinent pour le marché canadien</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consulter proactivement les parties prenantes pour définir les compétences actuelles et futures exigées des CPA, afin que le contenu et la diffusion du programme de formation préagrément demeurent pertinents, inclusifs et attractifs pour le marché.
<p>PERSONNEL ET CULTURE</p> 	<p>Incapacité à attirer et à fidéliser du personnel diversifié et hautement qualifié</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à favoriser le bien-être du personnel par une bonne communication, des politiques et des pratiques progressistes, des programmes de mieux-être, et des projets sur la culture d'entreprise. Développer le potentiel de nos employés et se doter de leaders forts par la mise en œuvre de la norme Excellence, innovation et mieux-être d'Excellence Canada, en focalisant sur la planification, le leadership, l'amélioration des processus, l'innovation, les clients et le mieux-être.

CATÉGORIE	PRINCIPAUX RISQUES	RÉPONSES AUX RISQUES
<p>DONNÉES ET SYSTÈMES</p> 	<p>Incapacité à optimiser nos outils technologiques ou à protéger nos systèmes et données</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Continuellement évaluer et mettre à niveau l'infrastructure des TI selon l'évolution des besoins et des priorités de l'organisation. • Poursuivre l'implantation de l'initiative d'optimisation numérique pour améliorer l'expérience des membres et notre viabilité financière. • Mettre en œuvre des tests de performance, des mesures de sécurité et des protocoles de sauvegarde pour garantir la disponibilité et la protection des systèmes et des données. • Tenir à jour les plans de poursuite des activités.
<p>DURABILITÉ ORGANISATIONNELLE</p> 	<p>Incapacité à adapter et à faire évoluer notre modèle d'affaires pour rester concurrentiels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Appuyer le plan stratégique de CPA Canada sur un cadre redditionnel solide, une information efficace et des indicateurs de performance. • Mener régulièrement des analyses de l'environnement et adapter le plan stratégique en conséquence. • Mettre en place une surveillance efficace et des contrôles rigoureux pour soutenir l'organisation. • Continuer à établir de solides partenariats stratégiques et à collaborer avec les organismes comptables étrangers. • Gérer et protéger activement les marques de commerce, la propriété intellectuelle et autres éléments d'actifs stratégiques.
<p>CONTEXTE</p> 	<p>Non-respect des lois, règlements et politiques, ou incapacité à s'y adapter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir le respect des principes et des valeurs du <i>Code d'éthique de CPA Canada</i> auprès des employés, bénévoles et consultants. • Prévoir des mécanismes permettant de signaler librement toute préoccupation quant au non-respect des lois, règlements et politiques. • Continuer à offrir de la formation sur les politiques et les procédures internes, ainsi que sur les textes légaux et réglementaires pertinents.

Capacité de produire des résultats

Ressources financières et situation de trésorerie

Au 31 mars 2019, la situation de trésorerie de CPA Canada s'établissait à 11,2 M\$, une baisse de 3,3 M\$ par rapport au 31 mars 2018 (14,5 M\$). Les activités de fonctionnement ont généré des flux de trésorerie positifs de 3,4 M\$. Les activités d'investissement ont mobilisé 6,7 M\$, ce qui correspond essentiellement aux achats nets de placements, compensés par le produit de la vente d'immobilisations corporelles. À la fin de l'exercice, la trésorerie était en dépôt auprès de grandes institutions financières canadiennes dans des comptes portant intérêt.

CPA Canada n'a mené aucune activité de financement en 2018-2019. En 2017-2018, les flux de trésorerie utilisés pour les activités de financement, soit 6,4 M\$, ont servi à se libérer de l'hypothèque grevant les bureaux de CPA Canada à Burnaby (C.-B.).

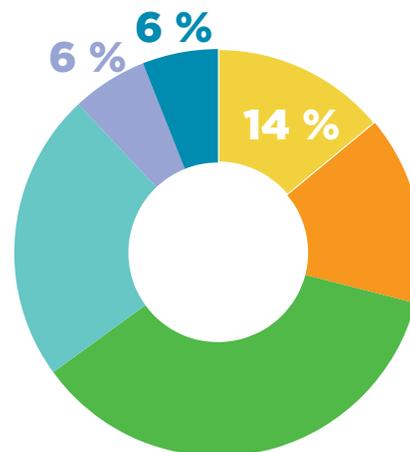
Les placements temporaires de 6,7 M\$ consistent en certificats de placement garanti portant intérêt à des taux effectifs variant de 1,70 % à 2,30 %, qui arriveront à échéance entre mai 2019 et mars 2020.

Les placements s'élèvent à 92,7 M\$ et sont composés de certificats de placement garanti, de placements à revenu fixe canadiens et de fonds indiciels. Les certificats de placement garanti portent intérêt à des taux effectifs allant de 1,40 % à 2,65 %, et leurs échéances se situent entre avril 2020 et mars 2024. Les placements à revenu fixe canadiens portent intérêt à des taux effectifs variant entre 1,65 % et 2,88 %, et leurs échéances vont de décembre 2019 à juin 2025. Les placements à revenu fixe canadiens compris dans les fonds de placement indiciels portent intérêt à des taux effectifs variant entre 1,99 % et 7,80 %. Leurs échéances vont d'avril 2019 à novembre 2065.

Les investissements en immobilisations se font selon le plan de dépenses en immobilisations préparé annuellement par la direction et

approuvé par le Conseil. En 2018-2019, les investissements en immobilisations ont totalisé 1,5 M\$, comparativement à 2,4 M\$ en 2017-2018. En 2017-2018, le déménagement des bureaux de Montréal et d'Ottawa dans de nouveaux locaux a entraîné une hausse importante des dépenses en immobilisations (améliorations locatives, achat de mobilier neuf).

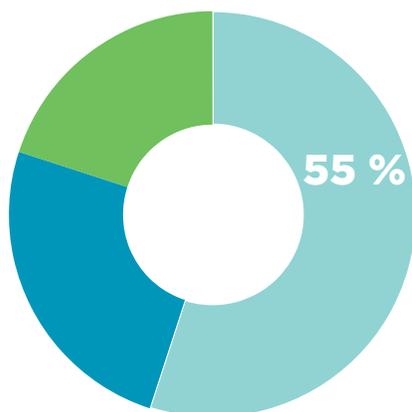
Placements à revenu fixe au coût après amortissement



En milliers de dollars

Échéance en 2020	7 583
Échéance en 2021	7 888
Échéance en 2022	19 216
Échéance en 2023	12 081
Échéance en 2024	3 004
Échéance après 2024	3 471

Fonds de placement indiciels à la juste valeur



En milliers de dollars

	Titres à revenu fixe canadiens	25 380
	Titres de capitaux propres étrangers	11 591
	Titres de capitaux propres canadiens	9 229

Actif net

L'actif net au 31 mars 2019 s'élevait à 55,6 M\$, dont 3,7 M\$ investis en immobilisations (valeur comptable nette des immobilisations, déduction faite du solde non amorti des avantages locatifs incitatifs reportés affectés à l'achat d'immobilisations), et 51,9 M\$ d'actif net non affecté. L'augmentation de l'actif net de 10,4 M\$ au cours de l'exercice découle de l'excédent de 12,3 M\$, moins les coûts des avantages complémentaires de retraite à prestations définies de 1,9 M\$ (réévaluations et autres éléments).

La part de l'actif net non affecté par rapport au total de l'actif net a été plus importante du fait de la sortie d'immobilisations corporelles d'une valeur comptable nette de 9,1 M\$ liée à la vente du bien immobilier de Burnaby.

L'actif net non affecté est nécessaire à la constitution d'un capital suffisant pour permettre à CPA Canada de faire face à tout risque financier imprévu important et de tirer parti de nouvelles possibilités. Il peut également servir à stabiliser dans une certaine mesure le montant de la cotisation annuelle des membres.

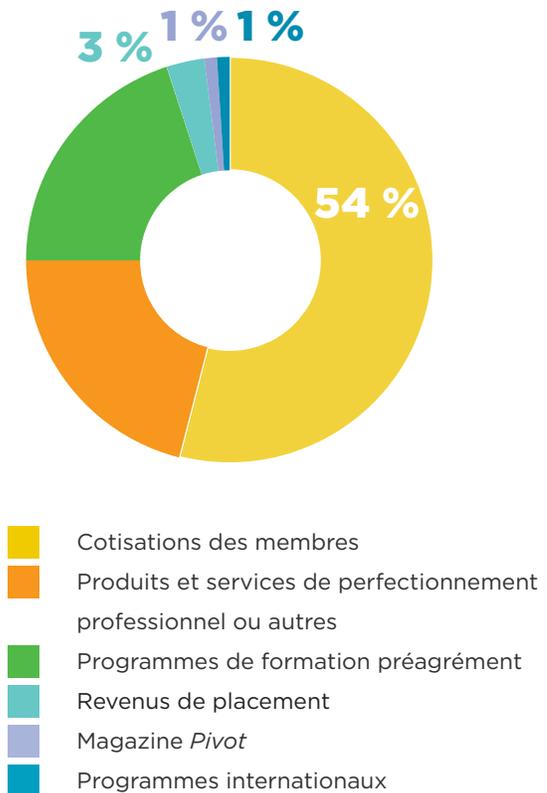
Le Comité d'audit vérifie chaque année, au nom du Conseil d'administration, si le niveau de l'actif net non affecté est approprié. Il tient compte des répercussions financières négatives qui pourraient découler de l'exposition de CPA Canada à des risques opérationnels et financiers, ainsi que de la probabilité que de nouvelles occasions à saisir se présentent. Au terme de son évaluation et pour protéger CPA Canada d'éventuelles incidences financières négatives, le Comité d'audit est d'avis qu'il faut conserver un excédent minimum situé entre 32,9 M\$ et 55,2 M\$, en ciblant un excédent de 40,6 M\$. L'actif net non affecté de 51,9 M\$ se situe dans cette fourchette, mais est supérieur au montant ciblé. Il s'agit d'une amélioration importante puisque, pour l'exercice précédent, l'actif net non affecté de 32,1 M\$ se situait dans le bas de la fourchette visée, et était bien inférieur à la cible de 37,5 M\$. L'augmentation de l'actif net non affecté au-dessus du montant ciblé et en haut de la fourchette visée découle principalement de la décision du Conseil, prise en 2016-2017, d'en accroître la valeur en majorant la cotisation des membres de 20 \$ (hausse entrée en vigueur en 2018-2019), ainsi que de la vente au cours de l'exercice considéré du bien immobilier de Burnaby.

Performance financière

Au cours de 2018-2019, les activités de CPA Canada ont donné lieu à un excédent de 12,3 M\$ des produits sur les charges, alors que l'exercice 2017-2018 s'était soldé par un excédent de 0,3 M\$. Les principaux éléments ayant donné lieu à l'excédent de 2018-2019 sont le produit tiré de la vente d'immobilisations corporelles de 6,4 M\$, soit essentiellement la vente du bien immobilier de Burnaby (non récurrente); le revenu de placement de 3,9 M\$; et l'apport net de 1,6 M\$ tiré de la vente de produits et services de perfectionnement professionnel ou autres. Les cotisations des membres ont surtout financé le coût net de toutes les autres activités de CPA Canada au cours de 2018-2019, dont un appui important à la normalisation, aux initiatives menées par la profession, et aux investissements dans des projets d'importance stratégique comme Voir demain : Réimaginer la profession.

Les produits de toutes provenances, qui s'établissent à 128,8 M\$, ont augmenté de 9,3 M\$. Le total des cotisations des membres s'est accru de 4,1 M\$, en raison surtout d'une hausse de la cotisation des membres de 20 \$, approuvée par le Conseil d'administration en 2016-2017, et entrée en vigueur en 2018-2019. Cette mesure visait à accroître la valeur de l'actif net non affecté, inférieure au montant ciblé. Les produits tirés du programme d'agrément ont beaucoup augmenté, passant de 24,5 M\$ à 26,8 M\$, en grande partie grâce au nombre accru de candidats à l'Examen final commun (EFC) et à la modification du calendrier des cours.

Sources des produits - 2019

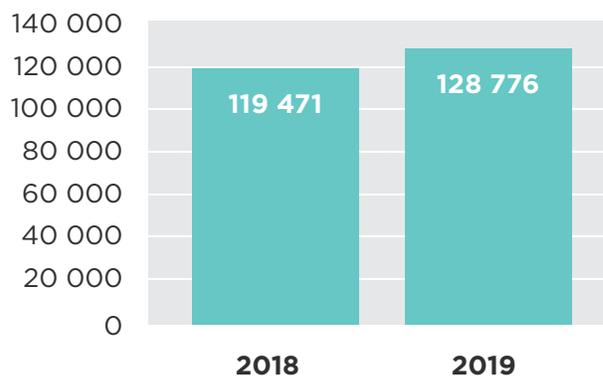


Il s'agit de la troisième année consécutive marquée par une croissance considérable, témoignant encore de l'intérêt grandissant que suscite le programme d'agrément CPA auprès des étudiants et du marché. Les rentrées tirées de la vente de produits et services de perfectionnement professionnel ou autres ont aussi augmenté, notamment grâce à la hausse des inscriptions aux colloques et autres événements, à la demande accrue pour nos publications techniques comme le *Guide des missions professionnelles*, et à la création de cours. Les revenus de placement se sont élevés à 3,9 M\$ pour l'exercice, soit 2,2 M\$ de plus qu'en 2017-2018. Même si les rendements des placements ont correspondu aux attentes pour l'exercice, un accroissement latent de la juste valeur des fonds de placement indiciels a largement contribué à leur hausse. Les produits tirés du magazine *Pivot* proviennent principalement de la publicité. Ils ont baissé de 0,4 M\$, en raison surtout de la réduction du nombre de numéros publiés.

Le total des charges a augmenté de 3,8 M\$ pour s'établir à 122,9 M\$, le niveau d'activité ayant augmenté dans tous les secteurs de l'organisation, à l'exception du magazine *Pivot*. Les charges liées au magazine ont baissé de 2,6 M\$, le nombre de numéros publiés ayant diminué. Les variations par rapport à l'exercice précédent sont principalement liées à la poursuite et au développement d'initiatives lancées en 2017-2018, comme le programme Excellence Canada, et à d'importants nouveaux projets tels que l'optimisation numérique et Voir demain : Réimaginer la profession.

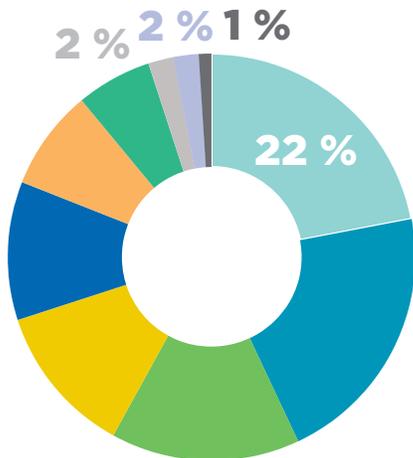
En milliers de dollars

Total des produits



La performance financière de CPA Canada en 2018-2019 nous aidera à atteindre la viabilité financière, à accroître nos possibilités de croissance au moyen d'investissements dans les technologies et notre personnel, et à soutenir nos efforts visant à offrir une valeur accrue à nos membres et à les mobiliser encore davantage.

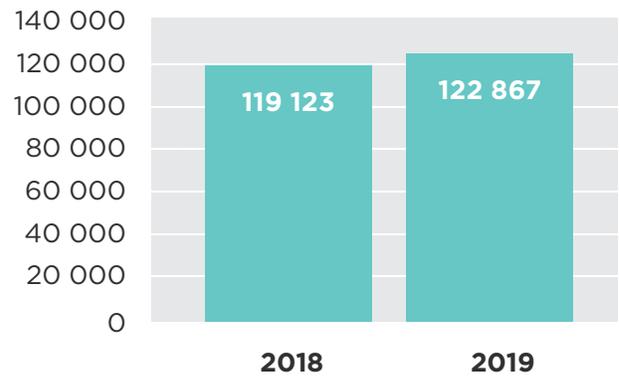
Sources des charges - 2019



- Programmes de formation préagrément
- Produits et services de perfectionnement professionnel ou autres
- Finances et administration
- Gouvernance et relations internationales
- Normalisation
- Marketing, communications et affaires publiques
- Recherche, orientation et soutien
- Magazine *Pivot*
- Programmes internationaux
- Programmes de littératie financière

En milliers de dollars

Total des charges



États financiers

Responsabilité de la direction à l'égard de l'information financière

La responsabilité des états financiers résumés et de tous les autres renseignements présentés dans le présent rapport annuel incombe à la direction de Comptables professionnels agréés du Canada (CPA Canada). Les états financiers résumés ont été préparés par la direction et sont tirés des états financiers détaillés préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. Ils ont aussi été approuvés par le Conseil d'administration.

La préparation de l'information financière fait partie intégrante des responsabilités générales incombant à la direction dans le cadre des activités permanentes de CPA Canada, dont la responsabilité de veiller au respect du Code d'éthique de CPA Canada par tous les membres du personnel. La direction maintient un système de contrôles comptables internes destinés à fournir l'assurance raisonnable que les opérations sont comptabilisées correctement et en temps opportun, qu'elles sont dûment approuvées et qu'elles permettent de produire une information financière fiable. Cette information comprend également des données fondées sur les meilleures estimations et les meilleurs jugements de la direction.

Le Comité d'audit passe en revue les états financiers résumés et en recommande l'approbation au Conseil d'administration. En outre, le Comité d'audit rencontre périodiquement la direction de CPA Canada et les auditeurs externes, rend compte de ces entretiens au Conseil d'administration et passe en revue tout le contenu du rapport annuel.

Les états financiers résumés ci-joints ont été audités par les auditeurs dont les services ont été retenus par le Conseil d'administration sur recommandation du Comité d'audit et dont la nomination a été ratifiée par l'assemblée générale annuelle des membres. Les auditeurs peuvent rencontrer le Comité d'audit, sans que la direction soit présente, pour discuter des résultats de leurs travaux.



Joy Thomas, FCPA, FCMA
Présidente et chef de la direction

Rapport de l'auditeur indépendant sur les états financiers résumés

Aux membres de Comptables professionnels agréés du Canada

Opinion

Les états financiers résumés, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 mars 2019, les états résumés des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que la note complémentaire, sont tirés des états financiers audités de Comptables professionnels agréés du Canada (« CPA Canada ») pour l'exercice clos le 31 mars 2019.

À notre avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des critères décrits dans la note complémentaire.

États financiers résumés

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités de CPA Canada et du rapport de l'auditeur sur ces derniers.

Les états financiers audités et notre rapport sur ces états

Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans notre rapport daté du 19 juin 2019.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés sur la base des critères décrits dans la note complémentaire.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états financiers résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

Comptables professionnels agréés
Experts-comptables autorisés
Toronto (Ontario)
19 juin 2019

Situation financière résumée

au 31 mars

	2019 (en milliers de dollars)	2018 (en milliers de dollars)
ACTIF		
Trésorerie	11 191 \$	14 500 \$
Créances et autres actifs	8 828	10 224
Placements	99 443	74 930
Immobilisations	6 157	15 557
	125 619 \$	115 211 \$
PASSIF		
Fournisseurs et charges à payer	19 253 \$	19 795 \$
Produits reportés	16 223	17 609
Avantages postérieurs au départ à la retraite	31 992	30 161
Avantages locatifs incitatifs reportés	2 548	2 490
	70 016	70 055
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	3 735	13 067
Non affecté	51 868	32 089
	55 603	45 156
	125 619 \$	115 211 \$

Pour le Conseil,



Terry LeBlanc, FCPA, FCGA
Administrateur



Gregory Gallant, FCPA, FCA
Administrateur

Résultats résumés

Exercice clos le 31 mars

	2019 (en milliers de dollars)	2018 (en milliers de dollars)
PRODUITS		
Cotisations des membres	69 500 \$	65 396 \$
Produits et services de perfectionnement professionnel ou autres	27 001	25 893
Programmes de formation préagrément	26 761	24 519
Revenus de placement	3 946	1 735
Magazine <i>Pivot</i>	829	1 265
Programmes internationaux	739	663
	128 776	119 471
CHARGES		
Programmes de formation préagrément	27 069	25 240
Produits et services de perfectionnement professionnel ou autres	25 395	24 528
Finances et administration	18 456	17 686
Gouvernance et relations internationales	15 180	13 534
Normalisation	13 432	12 136
Marketing, communications et affaires publiques	10 398	10 064
Recherche, orientation et soutien	6 854	7 184
Magazine <i>Pivot</i>	2 627	5 172
Programmes internationaux	2 269	2 373
Programmes de littératie financière	1 187	1 206
	122 867	119 123
Excédent des produits sur les charges avant prise en compte de l'élément suivant	5 909	348
Gain (perte) réalisé(e) sur vente d'immobilisations	6 400	(77)
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	12 309 \$	271 \$

Évolution de l'actif net résumée

Exercice clos le 31 mars

	Investi en immobilisations	Non affecté	2019 (en milliers de dollars)	Investi en immobilisations	Non affecté	2018 (en milliers de dollars)
Solde d'ouverture	13 067 \$	32 089 \$	45 156 \$	7 636 \$	37 672 \$	45 308 \$
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits)	(1 539)	13 848	12 309	(2 191)	2 462	271
Remboursement de l'emprunt hypothécaire	—	—	—	6 379	(6 379)	—
Acquisition d'immobilisations, déduction faite des incitatifs pour améliorations locatives	1 315	(1 315)	—	1 318	(1 318)	—
Vente d'immobilisations	(9 108)	9 108	—	(77)	77	—
Acquisition d'immobilisations	—	—	—	2	(2)	—
Coût des prestations définies – réévaluations et autres éléments	—	(1 862)	(1 862)	—	(423)	(423)
Solde de clôture	3 735 \$	51 868 \$	55 603 \$	13 067 \$	32 089 \$	45 156 \$

Flux de trésorerie résumés

Exercice clos le 31 mars

	2019 (en milliers de dollars)	2018 (en milliers de dollars)
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent des produits sur les charges	12 309 \$	271 \$
Ajustements en vue de déterminer les flux de trésorerie nets liés aux activités de fonctionnement		
Amortissement des immobilisations	1 814	2 410
(Gain) perte sur vente d'immobilisations	(6 400)	77
Produits de placement inscrits à l'actif	(2 207)	(2 946)
(Accroissement latent) diminution latente de la juste valeur des fonds de placement indiciaires	(1 262)	1 830
Avantages postérieurs au départ à la retraite	(31)	(185)
Amortissement des avantages locatifs incitatifs reportés	(278)	(329)
	3 945	1 128
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	(532)	7 980
	3 413	9 108
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition de placements	(47 653)	(24 520)
Produit de la vente de placements	26 609	31 950
Acquisition d'immobilisations	(1 522)	(2 380)
Produit de la vente d'immobilisations	15 508	—
Encaissement d'avantages locatifs incitatifs – incitatifs pour améliorations locatives	336	2 250
	(6 722)	7 300
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursement de l'emprunt hypothécaire	—	(6 379)
Variation nette de la trésorerie	(3 309)	10 029
Trésorerie à l'ouverture	14 500	4 471
Trésorerie à la clôture	11 191 \$	14 500 \$

Note complémentaire

Exercice clos le 31 mars 2019

MODE DE PRÉSENTATION

Les présents états financiers résumés ont été préparés à partir des états financiers audités de Comptables professionnels agréés du Canada (« CPA Canada ») pour l'exercice clos le 31 mars 2019, selon un mode de présentation qui fait en sorte qu'ils sont cohérents, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités de CPA Canada, sauf qu'ils ne contiennent pas les informations communiquées dans les notes complémentaires des états financiers audités.

Les membres peuvent consulter les états financiers détaillés audités sur [le site Web de CPA Canada](#).





CPA

COMPTABLES
PROFESSIONNELS
AGRÉÉS
CANADA

COMPTABLES PROFESSIONNELS
AGRÉÉS DU CANADA
277, RUE WELLINGTON OUEST
TORONTO (ONTARIO) CANADA M5V 3H2
TÉLÉPHONE : 416 977.3222
TÉLÉCOPIEUR : 416 977.8585

WWW.CPACANADA.CA