

# Introduction à la gouvernance des données

*Maîtriser et façonner une économie axée  
sur les données*

Février 2020

## À PROPOS DE CPA CANADA

Comptables professionnels agréés du Canada (CPA Canada) représente la profession comptable canadienne sur les scènes nationale et internationale. Vu la grande complexité de l'écosystème comptable mondial, CPA Canada s'emploie à rassembler, à expliquer, à publier et à diffuser toute l'information utile pour faire avancer la profession. L'organisation travaille étroitement avec les ordres de CPA des provinces, des territoires et des Bermudes afin de promouvoir les pratiques exemplaires, dont bénéficient les entreprises et la société dans son ensemble. Forte de plus de 217 000 membres, CPA Canada est l'une des plus grandes organisations comptables du monde. Elle soutient l'établissement des normes de comptabilité, d'audit et de certification, appuie le développement économique et sociétal dans l'intérêt public et élabore des documents de réflexion de pointe ainsi que des documents de recherche et d'orientation, en plus de proposer des programmes de formation. [cpacanada.ca](http://cpacanada.ca)

CPA Canada tient à remercier l'auteur principal de ce document, Michael Lionais, CPA, CMA, division Recherche, orientation et soutien, Comptables professionnels agréés du Canada.



« Pour se préparer au milieu des affaires de demain, Comptables professionnels agréés du Canada (CPA Canada) a lancé une ambitieuse consultation multipartite qui est venue remettre en question le statu quo et a permis d'examiner les incidences que pourrait avoir sur la profession comptable l'évolution rapide de l'environnement <sup>1</sup>. » Ce projet se divise en deux phases. Le travail de la phase 1 a posé les fondements. La phase 2 comprendra le développement de programmes de recherche pour faire avancer les principaux axes de travail, soit :

1. « **Repenser la création de valeur.** Élaborer de nouveaux modèles évolutifs de création de valeur et réévaluer la façon dont les comptables ajoutent de la valeur. » On peut définir la création de valeur comme le processus par lequel une organisation instaure des conditions qui concourront :
  - a) à la hausse des produits d'exploitation ou de fonctionnement et du résultat net susceptibles d'être réalisés dans l'avenir, et/ou
  - b) à l'accroissement des avantages futurs pour les parties prenantes de l'organisation.

CPA Canada a lancé le projet Création de valeur : de la mesure à la décision<sup>2</sup> afin d'explorer les diverses façons par lesquelles la profession comptable pourrait se transformer en reconsidérant la création de valeur.

<sup>1</sup> Voir demain - La voie à suivre : De l'observation à l'action  
<sup>2</sup> Introduction au projet : Création de valeur

2. « **Maîtriser et façonner une économie axée sur les données.** Tous les CPA doivent être à l'aise dans un monde qui est riche en données, qui exige beaucoup de données et qui est axé sur les données, et ils doivent contribuer à l'élaboration de normes de gouvernance et d'intégrité des données. »

Le présent document porte principalement sur ce deuxième axe de travail.

La gouvernance des données fait généralement appel à un ensemble de processus, de rôles, de politiques, de normes et de mesures qui contribuent à l'utilisation efficace et efficiente de l'information en vue de l'atteinte des objectifs de l'organisation. Produit de la révolution industrielle, la profession comptable est d'ailleurs née de ce désir de fournir des informations financières pertinentes de façon transparente et selon un référentiel commun, dans un souci de protection du public. Malheureusement, les techniques d'hier sont dépassées : le volume de données est maintenant tel qu'il est impossible pour un humain de le traiter, et de le faire aussi rapidement que l'exige la compétitivité.

De nos jours, les comptables sont bombardés de données, tant financières que non financières. L'économie est aujourd'hui transformatrice et numérique. La gouvernance moderne des données provoque une mutation du milieu de travail, et les données deviennent le vecteur de la concurrence. En 2017, on comptait 2,7 zettaoctets<sup>3</sup> de données dans le monde. Selon les prévisions, ce nombre passera à 175 zettaoctets d'ici 2025, ce qui représente une augmentation ahurissante de 6 500 % (il faudrait 1,8 milliard d'années pour télécharger une telle quantité de données)<sup>4</sup>.

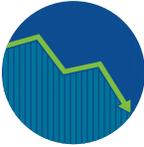
Selon un rapport de l'Organisation des Nations unies publié en 2019, l'économie numérique a connu un bond spectaculaire des informations agrégées assimilables par machine. Ce bond s'accompagne d'une poussée de l'analyse des mégadonnées, de l'intelligence artificielle (IA), de l'infonuagique et des nouveaux modèles d'affaires (plateformes numériques). Le nombre d'appareils connectés à Internet augmente, les services numériques sont de plus en plus prisés, la connexité numérique gagne les chaînes de valeur et les technologies numériques jouent un rôle de plus en plus important. Pour demeurer concurrentielles, les entreprises doivent impérativement avoir accès aux données et savoir les transformer en intelligence numérique<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> Nodegraph.se/big-data-facts (Le zettaoctet en chiffres : 1 téraoctet équivaut à 1 024 gigaoctets; 1 pétaoctet, à 1 024 téraoctets; 1 exaoctet, à 1 024 pétaoctets; et 1 zettaoctet, à 1 024 exaoctets)

<sup>4</sup> Bernard Marr, *How Much Data is there in the World* (Bernardmarr.com/default.asp?contentID=1846)

<sup>5</sup> UNCTAD Report, *Digital Economy Report 2019*, Organisation des Nations unies, Genève, septembre 2019, p. 3

L'économie numérique est indéniablement le terreau de réussites, mais se peut-il que tout ne soit pas rose dans le monde des données? NodeGraph et Deloitte ont de fait dévoilé des statistiques mondiales troublantes<sup>6</sup> :



L'organisation moyenne perd **13,5 millions** de dollars par année en raison de la piètre qualité des données (Gartner, 2015).



Des entreprises interrogées, **53 %** se disent préoccupées par la qualité des données; ce taux passe à 80 % lorsque la gouvernance des données ne reçoit pas l'appui de la direction (Deloitte, 2015).<sup>7</sup>



Parmi les chefs de direction, **84 %** se soucient de la qualité des données de l'organisation (KPMG, 2016).

Ces statistiques ont de quoi troubler les professionnels, les institutions et les membres du public qui utilisent les états financiers. Aussi la majorité des normes d'information financière prévoient-elles une attestation du contrôle interne, qui doit essentiellement confirmer la bonne conception et le fonctionnement adéquat des contrôles clés propres aux données.

Une organisation se compose de gens qui font de leur mieux, mais qui pourraient se laisser tenter par la voie de la facilité lorsqu'ils se trouvent plongés dans le tourbillon de la commercialisation ou de la prise de décisions. Écope alors l'appréciation de la qualité des données qui sous-tendent les décisions. De plus, les choix faits dans une perspective à court terme risquent de ne pas tenir compte des conséquences à long terme ou de l'incidence sur les parties prenantes ou le public.

Récemment, des articles relayés par les grands médias font état des craintes que suscitent les pratiques contraires à l'éthique de certaines entreprises de mégadonnées. Ces mêmes entreprises entendent maintenant fixer des normes sur l'acquisition de données probantes, qui pourraient restreindre la concurrence. Ces mêmes craintes sont accentuées par les tendances mondiales en matière de lois sur la protection des renseignements personnels, la transparence des gouvernements et les activités antitrust de certains pays. La dimension mondiale

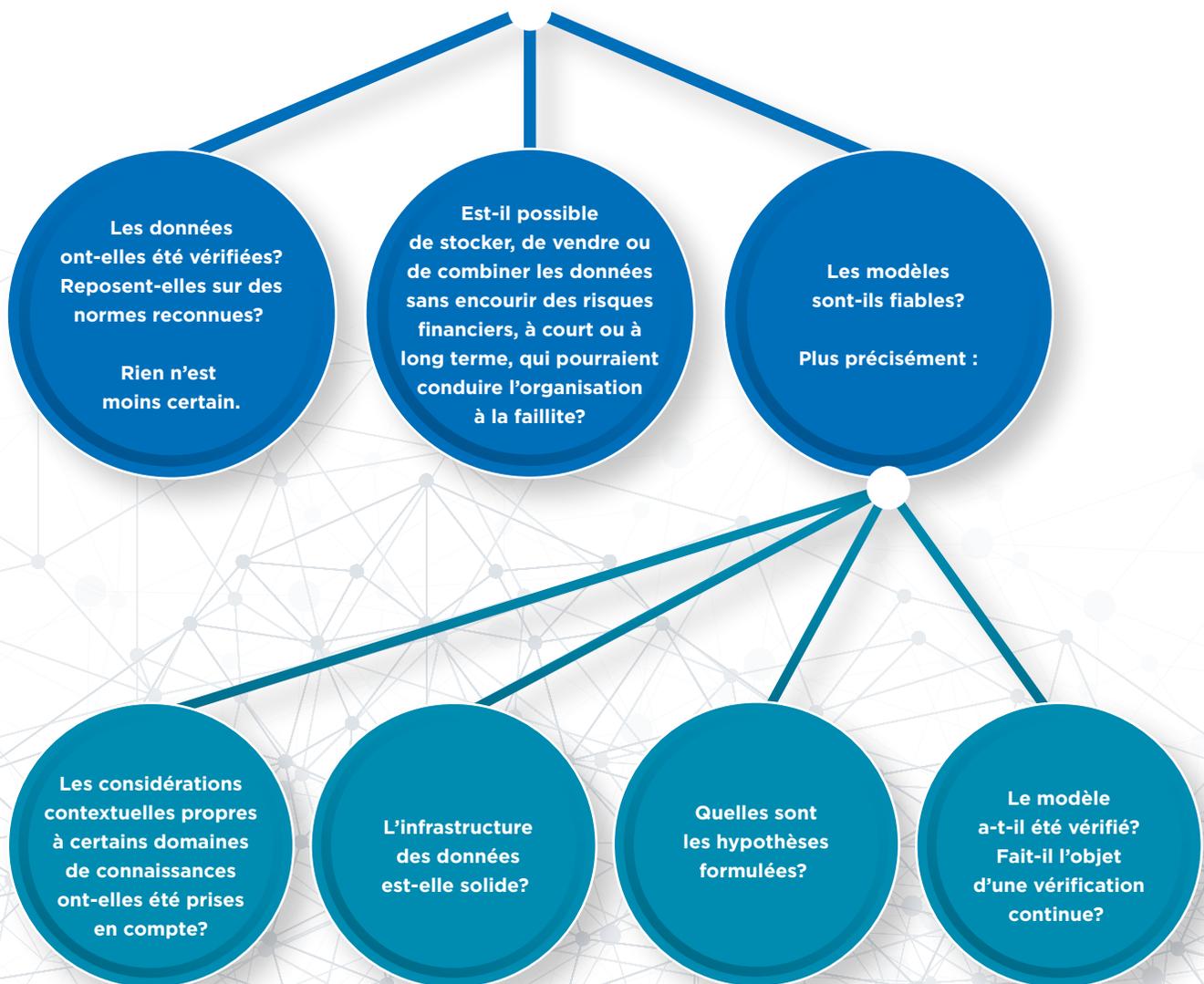
<sup>6</sup> Nodegraph.se/big-data-facts

<sup>7</sup> Deloitte, *Developing Insightful Management Reporting, Opportunities and Challenges for CFOs*, 2015

des données crée des problèmes d'ordre territorial, et continuera de le faire, au point de complexifier l'utilisation de données pour analyse et les activités internationales des sociétés.

Dans tous les pans de l'économie, les décideurs, peu importe l'échelon, cherchent de l'aide; ils comptent sur les experts en science des données pour passer ces dernières au crible et extraire celles qui leur seront les plus utiles. Ces experts ont pour mission de régler un problème humain grâce au pouvoir du traitement informatique.

**Ils ne sont toutefois pas soumis à un code de déontologie. Ils ont souvent recours à des algorithmes de source libre pour créer des modèles complexes, ce qui suscite des questions quant à la fiabilité :**



Dans la société, les comptables jouissent d'une crédibilité professionnelle qui repose sur la confiance. La profession est reconnue pour les référentiels et les contrôles internes ou systèmes fiables qu'elle a pour mandat de créer et grâce auxquels sont recueillies les informations financières présentées. Les référentiels ont toujours fait appel aux données. Toutefois, pour pouvoir s'acquitter de leurs obligations professionnelles et continuer de jouer un rôle utile, les comptables doivent contribuer à la conception du cadre moderne de la gouvernance des données.

La quantité de données n'est pas l'unique enjeu de l'économie numérique. La qualité de ces données et le bassin de talents pour les exploiter présentent également des défis. Il faut prendre des mesures pour améliorer la qualité des données qui sous-tendent les décisions, et définir les compétences et le contexte permettant d'évaluer cette qualité et de créer un réseau de données fiable qui orientera les modèles et les autres outils d'analyse.

Pour la profession comptable, la transparence est le contrôle fondamental qui permet de veiller à ce que les entités respectent les normes et les référentiels d'information financière. Ce principe vaut maintenant pour la gouvernance des données, en particulier lorsqu'on sait que les données représentent une ressource stratégique de l'économie numérique, le nouvel or noir. On pourrait se servir des obligations actuelles relatives aux données financières pour élaborer de nouvelles normes sur la gouvernance, la collecte, le traitement, l'analyse et l'évaluation des données. Les décideurs, les parties prenantes et le public pourraient alors compter sur des données vérifiées, et la profession comptable s'assurerait de jouer un rôle pertinent et essentiel dans l'économie numérique.

*Dans la société, les comptables jouissent d'une  
crédibilité professionnelle qui repose sur la confiance.*



**CPA**

COMPTABLES  
PROFESSIONNELS  
AGRÉÉS  
CANADA

277, RUE WELLINGTON OUEST  
TORONTO (ONTARIO) CANADA M5V 3H2  
TÉL. : 416 977.3222 TÉLÉC. : 416 977.8585  
CPACANADA.CA